

# Indice

<b>Prefazione alla seconda edizione</b>	p. 9
Capitolo primo	
<b><i>Il sottotesto: che cos'è e come trovarlo</i></b>	11
<i>Cos'è il testo e cos'è il sottotesto?</i>	11
<i>Evitare i dialoghi banali</i>	12
<i>Come capiamo che c'è un sottotesto?</i>	13
<i>Imparare il sottotesto</i>	13
<i>Sottotesto conscio e inconscio</i>	15
<i>Trasmettere il sottotesto</i>	17
<i>Cerchiamo il sottotesto nei momenti di crisi</i>	17
<i>Trovare il sottotesto culturale</i>	19
<i>Sottotesto: avere fiducia nel proprio istinto</i>	21
<i>Cercare il sottotesto nelle pause</i>	22
<i>Notare i cambi di argomento in una conversazione</i>	22
<i>Leggere i significati nascosti</i>	23
<i>Scrivere il sottotesto</i>	23
<i>Imparare a scrivere il sottotesto</i>	27
Capitolo secondo	
<b><i>La backstory: cosa nasconde? Cos'è successo prima?</i></b>	27
<i>La biografia del personaggio</i>	27
<i>L'età di un personaggio</i>	28
<i>Capacità, talenti e abilità</i>	29
<i>La formazione scolastica di un personaggio</i>	30
<i>Quanto denaro possiedono?</i>	32
<i>Religione o ateismo?</i>	33
<i>Mostrare le ombre</i>	35
<i>Il sottotesto, luogo del vero sé, per negare l'evidenza e coprire le proprie tracce</i>	37

Capitolo terzo

<b>Le parole: non dire mai le cose come sono</b>	39
<i>Suggerire il sottotesto, e poi pronunciarlo</i>	39
<i>Interrompere la frase e sottintendere il sottotesto</i>	40
<i>Fraintendere il sottotesto</i>	40
<i>Scegliere la parola giusta per farla risuonare meglio nel pubblico</i>	41
<i>Ripetere una parola per una maggior risonanza</i>	42
<i>Usare le insinuazioni</i>	43
<i>Dire una cosa, volerne dire un'altra</i>	45
<i>Scegliere bene la descrizione</i>	46
<i>Scegliere i nomi</i>	46
CASO STUDIO 1: <i>LA FIAMMA DEL PECCATO</i>	49

Capitolo quarto

<b>Giocare con le analogie e le similitudini</b>	53
<i>Usare la similitudine, usare l'analogia</i>	53
CASO STUDIO 2: <i>LA GRANDE SCOMMESSA</i>	54

Capitolo quinto

<b>L'amore brilla sotto il testo</b>	59
<i>Flirtare</i>	60
<i>Attrazione</i>	60
<i>Il sottotesto come allusione sessuale</i>	63
<i>Il doppio senso</i>	64
<i>Giocare con il doppio senso delle parole</i>	66
<i>Dire una cosa, volerne dire un'altra</i>	66
CASO STUDIO 3: <i>PSICOLOGIA ANOMALA (5 STAGIONE, EP. 4), DALLA SERIE CIN CIN</i>	67

Capitolo sesto

<b>Gesti e azioni: come farli intravedere tra le battute</b>	71
<i>Attenzione ai gesti</i>	72
<i>Attenzione al linguaggio del corpo</i>	74
<i>Attenzione al ritmo e al passo del personaggio</i>	75
<i>Attenzione ai comportamenti abitudinari</i>	76
<i>Attenzione alle decisioni e alle scelte</i>	78

Capitolo settimo

<b>Immagini e metafore</b>	79
<i>Cercare il sottotesto nelle stagioni, nel tempo meteorologico e nelle ore</i>	79
<i>Creare il contesto</i>	82
<i>Creare un'immagine visiva forte</i>	83
<i>Metafore sonore</i>	84
<i>Creare metafore con gli oggetti di scena</i>	86
<i>Mostrare metafore erotiche</i>	91

<i>Esprimere il sottotesto grazie a metafore pronunciate dal personaggio</i>	92
Capitolo ottavo	
<b><i>In agguato dietro i generi</i></b>	95
<i>Il sottotesto nei film horror</i>	95
<i>Il sottotesto nei film sportivi</i>	96
<i>Il sottotesto nella commedia</i>	98
<i>Il sottotesto nelle metafore politiche e sociali</i>	99
<i>Il sottotesto nei film sci-fi</i>	100
<i>Il sottotesto nelle commedie “dark”, ovvero lo humor nero</i>	101
CASO STUDIO 4: AVATAR	
Capitolo nono	
<b><i>Il super-obiettivo: dov'è diretto il flusso del sottotesto?</i></b>	107
CASO STUDIO 5: GENTE COMUNE	109
Capitolo decimo	
<b><i>Lo scrittore Alvin Sargent riflette sul sottotesto</i></b>	111
<b>Postfazione</b>	113