

Lorenzo Hendel

# **Drammaturgia del cinema documentario**

Prefazione  
Carlo Lucarelli



**Dino Audino**  
editore

© 2014 Dino Audino  
*srl unipersonale*  
via di Monte Brianzo, 91  
00186 Roma  
[www.audinoeditore.it](http://www.audinoeditore.it)

Cura redazionale  
Chiara Palmisciano

*Stampa:* Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma  
*Progetto grafico:* Duccio Boscoli  
*Logo di copertina:* Pablo Echaurren  
Finito di stampare settembre 2014

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,  
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,  
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

# Indice

Prefazione	
<b><i>I documentari fanno paura</i></b> di Carlo Lucarelli	p. 5
Introduzione	9
<i>Il "Partito Internazionale del Documentario"</i>	10
<i>L'assenza dell'Italia</i>	10
<i>Tre paradigmi per produrre un documentario</i>	11
PARTE PRIMA – IL PARADIGMA TEMATICO	15
Capitolo primo	
<b><i>Individuazione del tema, concezione e ricerca</i></b>	16
<i>La voglia di dire</i>	16
<i>Il punto di vista: diffidare delle "opinioni"</i>	16
<i>Giudicare o capire?</i>	18
<i>Le risorse</i>	19
Capitolo secondo	
<b><i>La scrittura</i></b>	22
<i>Il documentario storico</i>	22
<i>Documentario sul macro contesto – Il grande orizzonte</i>	27
<i>Documentario sul micro contesto – Il piccolo orizzonte</i>	33
<i>Ai confini del paradigma tematico</i>	39
Capitolo terzo	
<b><i>Le riprese</i></b>	41
<i>Le riprese del materiale inerte</i>	41
<i>La ripresa delle interviste</i>	42
<i>Le riprese inedite di eventi reali</i>	44
Capitolo quarto	
<b><i>Il montaggio</i></b>	46
PARTE SECONDA – IL PARADIGMA OSSERVAZIONALE	49
Capitolo quinto	
<b><i>Individuazione del tema, concezione e ricerca</i></b>	50
<i>La voglia di mostrare</i>	50
<i>Frederick Wiseman, il grande maestro</i>	51
<i>La pre-produzione in un documentario osservazionale</i>	53
Capitolo sesto	
<b><i>La scrittura</i></b>	57
<i>La centralità del luogo</i>	57
<i>La centralità del personaggio</i>	64

Capitolo settimo	
<b>Le riprese</b>	72
<i>I punti macchina negli spazi collettivi</i>	72
<i>I punti macchina negli spazi individuali</i>	74
<i>La "fiction osservazionale"</i>	75
Capitolo ottavo	
<b>Il montaggio</b>	77
<i>La centralità del luogo</i>	77
<i>La centralità della storia: il problema della focalizzazione</i>	78
<i>La mancanza del punto di vista "interno"</i>	79
PARTE TERZA – IL PARADIGMA NARRATIVO	81
Capitolo nono	
<b>Individuazione del tema e del personaggio</b>	83
<i>La fonte dell'ispirazione: il personaggio e la storia</i>	84
<i>Una scelta pericolosa: il personaggio come "quintessenza"</i>	86
<i>La relazione col personaggio</i>	87
<i>Il problema del giudizio</i>	89
<i>Raccontare il male</i>	90
Capitolo decimo	
<b>La scrittura</b>	94
<i>Come scrivere una storia vera che deve ancora accadere?</i>	95
<i>Un esempio vincente: Mercy Mercy</i>	97
<i>La prima incertezza: interferenza tematica e sguardo esterno</i>	100
<i>La seconda incertezza: interferenza osservazionale e criminalizzazione dell'intervista</i>	104
<i>La terza incertezza: disconnessione tra ciò che si dice e ciò che si vede</i>	109
<i>La quarta incertezza: la dimensione corale</i>	111
<i>La quinta incertezza: il documentario apologetico</i>	113
<i>La sesta incertezza: il documentario autobiografico</i>	115
<i>La settima incertezza: la storia che viene dal passato</i>	117
<i>L'ottava incertezza: la ricostruzione finzionale</i>	120
<i>Ritrovare la strada</i>	121
Capitolo undicesimo	
<b>Le riprese</b>	124
<i>La pianificazione</i>	124
<i>L'estetica del documentario narrativo</i>	125
<i>L'esplicitazione della presenza della troupe</i>	127
<i>La tentazione del set</i>	129
<i>La regia come main character</i>	132
<i>Le riprese come un'avventura</i>	133
Capitolo dodicesimo	
<b>Il montaggio</b>	136
<i>Un primo crocevia: il paradigma. Raccontare o informare?</i>	136
<i>Un secondo crocevia: l'andamento. Descrivere o raccontare?</i>	138
<i>Attivare lo spettatore interno</i>	143
Appendice	
<b>La promozione</b>	149
<i>Cosa rende universale un documentario?</i>	149
<i>Gli enti finanziatori</i>	151
<i>Il primo biglietto da visita: la proposta scritta</i>	153
<i>Il secondo biglietto da visita: il trailer</i>	154
<i>La leggenda del pitching</i>	155