

Karl Iglesias

Scrivere per emozionare

Traduzione
Marco Riggio



Dino Audino
editore

© 2021 Dino Audino
srl unipersonale

via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Writing for Emotional Impact

© 2005 Karl Iglesias
WingSpan Press

Cura redazionale
Alice Crocella
Giovanna Guidoni
Simona Pisani

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma
Progetto grafico e immagine di copertina: Duccio Boscoli
Finito di stampare ottobre 2021

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

| | |
|--|------|
| Introduzione | p. 9 |
| <i>Tecnica significa suscitare emozioni:</i> | |
| <i>i tre tipi di emozioni della narrativa</i> | 11 |
| <i>Cosa offre questo libro: scrittura di fiction, non fiction e teatrale</i> | 13 |
| Capitolo primo | |
| Scrivere un concept originale | 15 |
| <i>L'importanza dell'idea</i> | 16 |
| <i>Un'idea deve essere nuova e familiare allo stesso tempo</i> | 16 |
| <i>Due parole sull'“high concept”</i> | 18 |
| <i>Un'idea deve promettere conflitto</i> | 19 |
| <i>Scrivete di ciò che vi appassiona</i> | 19 |
| <i>Dodici tecniche per rendere la vostra idea più attraente</i> | 19 |
| <i>Il titolo</i> | 23 |
| <i>Il genere</i> | 24 |
| <i>Sulla pagina: il concept in azione</i> | 25 |
| Capitolo secondo | |
| Il tema come significato universale | 26 |
| <i>Le basi: cosa bisogna sapere</i> | 26 |
| <i>Show, don't tell</i> | 27 |
| <i>Temi universali</i> | 28 |
| <i>Trovare la propria visione</i> | 29 |
| <i>Nove tecniche per mostrare invece di spiegare</i> | 30 |
| <i>Sulla pagina: il tema in azione</i> | 34 |
| Capitolo terzo | |
| I personaggi: incanalare l'empatia | 36 |
| <i>Le basi: cosa bisogna sapere</i> | 36 |
| <i>Cinque domande essenziali per la creazione di un personaggio</i> | 37 |
| <i>La tecnica: creare un legame tra lo spettatore e i personaggi</i> | 42 |
| <i>Rivelare il personaggio e la sua trasformazione (show, don't tell)</i> | 43 |

| | |
|---|-----|
| <i>Sei modi per mostrare la personalità di un personaggio</i> | 43 |
| <i>Creare un legame tra lettore e personaggio</i> | 48 |
| <i>Tre tecniche per connettere il lettore ai personaggi</i> | 49 |
| <i>Tre tecniche per creare subito empatia</i> | 55 |
| <i>Sulla pagina: i personaggi in azione</i> | 63 |
| Capitolo quarto | |
| Storia e trama: orchestrare una tensione crescente | 65 |
| <i>Le basi: cosa bisogna sapere</i> | 65 |
| <i>Storia vs trama</i> | 66 |
| <i>La tecnica: coinvolgere il lettore dall'inizio alla fine</i> | 67 |
| <i>Interesse/fascino/comprendimento/ammirazione</i> | 67 |
| <i>Curiosità/fascino/intrigo</i> | 71 |
| <i>Anticipazione/speranza/preoccupazione/paura</i> | 74 |
| <i>Suspense/tensione/ansia/preoccupazione/dubbi</i> | 79 |
| <i>Sorpresa/sgomento/divertimento</i> | 87 |
| <i>Brividi/gioia/risate/tristezza/trionfo</i> | 92 |
| <i>Empatia/compassione/ammirazione/disprezzo</i> | 94 |
| <i>Sulla pagina: la storia in azione</i> | 95 |
| Capitolo quinto | |
| La struttura: un progetto coinvolgente | 97 |
| <i>Le basi: cosa bisogna sapere</i> | 97 |
| <i>Primo atto – Attrazione</i> | 98 |
| <i>Secondo atto – Tensione e attesa</i> | 102 |
| <i>Terzo atto – Soddisfazione</i> | 103 |
| Capitolo sesto | |
| Le scene: momenti affascinanti | 106 |
| <i>Le basi: cosa bisogna sapere</i> | 106 |
| <i>Ogni scena è una piccola storia</i> | 107 |
| <i>Elementi chiave di una scena drammatica</i> | 108 |
| <i>Personaggi</i> | 109 |
| <i>Il conflitto principale</i> | 110 |
| <i>La posta in gioco</i> | 111 |
| <i>Beat</i> | 111 |
| <i>Spiegazioni</i> | 111 |
| <i>Struttura della scena</i> | 112 |
| <i>Polarità della scena</i> | 112 |
| <i>Inseguimento e fuga vs inseguimento e cattura</i> | 112 |
| <i>Tecniche per creare scene efficaci</i> | 112 |
| <i>Sfruttare la fascinazione del protagonista</i> | 114 |
| <i>Dialogo attivo</i> | 114 |
| <i>Conflitto</i> | 115 |

| | |
|---|-----|
| <i>Contrasto interno alla scena</i> | 116 |
| <i>Scoperte e rivelazioni</i> | 117 |
| <i>Prime e ultime volte</i> | 117 |
| <i>Flashback</i> | 117 |
| <i>Presentazioni e addii</i> | 118 |
| <i>Semina e raccolta</i> | 118 |
| <i>Giustapporre due eventi simultanei</i> | 118 |
| <i>Oggetti di scena</i> | 118 |
| <i>Rivelare il personaggio</i> | 119 |
| <i>Ripetizioni</i> | 119 |
| <i>Desideri appagati o frustrati</i> | 119 |
| <i>Segreti</i> | 120 |
| <i>Momenti scioccanti</i> | 120 |
| <i>Show, don't tell</i> | 120 |
| <i>Capovolgere una scena scontata</i> | 120 |
| <i>Immagini suggestive ed effetti speciali</i> | 121 |
| <i>Dolcificanti di scena</i> | 121 |
| <i>Sottotesto: scene atipiche</i> | 121 |
| <i>Colpi di scena e ribaltamenti</i> | 122 |
| <i>Sulla pagina: la scena in azione</i> | 122 |
| | |
| Capitolo settimo | |
| Descrizioni: uno stile avvincente | 127 |
| <i>Le basi: cosa bisogna sapere</i> | 127 |
| <i>Errori comuni</i> | 128 |
| <i>Cose da evitare</i> | 129 |
| <i>La tecnica: scrittura in movimento</i> | 131 |
| <i>Creare movimento</i> | 136 |
| <i>Parole sensoriali</i> | 138 |
| <i>Indici emotivi</i> | 138 |
| <i>Dialoghi sottintesi</i> | 139 |
| <i>Verbi e aggettivi che suscitano emozione</i> | 140 |
| <i>Simbologia visiva</i> | 140 |
| <i>Metafore e similitudini</i> | 140 |
| <i>Simboli e leitmotiv</i> | 141 |
| <i>Colori</i> | 141 |
| <i>Fenomeni naturali</i> | 141 |
| <i>Stabilire il mood</i> | 142 |
| <i>Abbinare lo stile al genere</i> | 142 |
| <i>Descrivere i personaggi</i> | 142 |
| <i>Descrivere i luoghi</i> | 143 |
| <i>Consigli bonus</i> | 143 |

Capitolo ottavo

| | |
|--|-----|
| Il dialogo | 144 |
| <i>Le basi: cosa bisogna sapere</i> | 144 |
| <i>Le caratteristiche di un grande dialogo</i> | 145 |
| <i>I difetti più comuni dei dialoghi</i> | 147 |
| <i>La tecnica: scrivere dialoghi vividi</i> | 150 |
| <i>Tecniche per scrivere dialoghi unici</i> | 163 |
| <i>Obiettivi</i> | 167 |
| <i>Le propensioni caratteriali</i> | 169 |
| <i>Predominanze sensoriali</i> | 170 |
| <i>Ritmo del parlato</i> | 170 |
| <i>Dare informazioni attraverso il dialogo</i> | 171 |
| <i>Il sottotesto</i> | 176 |
| <i>Quando scrivere dialoghi diretti</i> | 186 |
| <i>Revisioni, revisioni, revisioni...</i> | 188 |

Capitolo nono

| | |
|--|-----|
| Pensieri finali: dipingere sulla pagina | 189 |
| <i>Consigli per le riscritture</i> | 189 |
| <i>Leggere per imparare di più</i> | 190 |
| <i>Pittori di pagine</i> | 190 |