

Roberto Moliterni

# Fare un corto



**Dino Audino**  
editore

© 2012 Dino Audino  
*srl unipersonale*  
via di Monte Brianzo, 91  
00186 Roma  
[www.audinoeditore.it](http://www.audinoeditore.it)

Cura redazionale  
Alice Crocella  
Vanessa Ripani

*Stampa:* Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma  
*Progetto grafico:* Duccio Boscoli  
*Logo di copertina:* Pablo Echaurren  
Finito di stampare febbraio 2018

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,  
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,  
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

# Indice

Introduzione	
<b><i>Il peggior nemico</i></b>	p. 5
Capitolo primo	
<b><i>La scrittura</i></b>	9
<i>Piccole grandi idee</i>	9
<i>La struttura</i>	11
<i>La scaletta</i>	13
<i>Il soggetto, la sinossi, il trattamento</i>	14
<i>Lunghezza e impaginazione del soggetto</i>	15
<i>Sinossi</i>	16
<i>Trattamento</i>	16
<i>La sceneggiatura</i>	17
<i>L'intestazione</i>	17
<i>La didascalia</i>	17
<i>Il dialogo</i>	18
Capitolo secondo	
<b><i>Trovare i soldi</i></b>	21
<i>L'associazione culturale</i>	22
<i>La casa di produzione</i>	23
<i>Scrivere il progetto</i>	24
<i>Comuni, regioni, film commission</i>	26
<i>Altre istituzioni</i>	28
<i>Fondazioni bancarie</i>	28
<i>Sponsor privati</i>	29
<i>I concorsi</i>	31
<i>I siti di crowdfunding</i>	31
<i>Ma quanto costa fare un corto?</i>	32
Capitolo terzo	
<b><i>La preparazione</i></b>	33
<i>I collaboratori</i>	34
<i>Aiuto regista/organizzatore</i>	34
<i>Direttore della fotografia</i>	35

<i>Segretaria di edizione</i>	37
<i>Scenografo/costumista/truccatore/parrucchiere</i>	37
<i>Fonico</i>	38
<i>Jolly</i>	39
<i>I problemi</i>	39
<i>Le location</i>	39
<i>Il casting</i>	42
<i>I costumi</i>	43
<i>La macchina da presa</i>	44
Box: Fotografia fai da te	46
<i>Le luci</i>	48
Box: Temperatura colore e bilanciamento del bianco	50
<i>Le attrezzature</i>	51
<i>Attrezzature per registrare il suono</i>	53
<i>Trucchi ed effetti</i>	54
<i>Il piano di lavorazione</i>	54
Capitolo quarto	
<b><i>Il set</i></b>	57
<i>Dinamiche del set</i>	57
<i>La continuità</i>	57
<i>Motore, azione, stop!</i>	59
<i>Il lavoro sulle immagini</i>	60
<i>Il lavoro con la troupe</i>	64
<i>Il lavoro sull'attore</i>	66
Capitolo quinto	
<b><i>Il montaggio e la post-produzione</i></b>	70
<i>La teoria</i>	70
<i>La tecnica</i>	74
<i>La colonna sonora</i>	78
<i>Color correction e mix audio</i>	79
<i>Esportare il progetto</i>	80
Capitolo sesto	
<b><i>La distribuzione</i></b>	82
<i>Materiali</i>	82
<i>La cartella stampa</i>	82
<i>Trailer</i>	83
<i>Social network</i>	84
<i>Canali di distribuzione</i>	85
<i>YouTube e internet</i>	85
<i>La prima proiezione</i>	86
<i>Le tv</i>	88
<i>I festival</i>	88
Conclusioni	
<b><i>Il migliore amico</i></b>	92