

Elena Mapelli

Lezioni di grafica



Dino Audino
editore

© 2021 Dino Audino
srl unipersonale
via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Arianna Ferrucci
Vanessa Ripani

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma
Progetto grafico e immagine di copertina: Duccio Boscoli
Finito di stampare dicembre 2021

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

Introduzione	p. 7
Capitolo primo	
Vedere (/ve·dé·re/ = <i>percepire con gli occhi</i>)	9
<i>Vedere le forme</i>	10
<i>Vedere i livelli</i>	14
Capitolo secondo	
Comunicare (/co·mu·ni·cà·re/ = <i>far sapere</i>)	19
<i>Comunicare con i testi</i>	22
<i>Comunicare con le immagini</i>	31
<i>Gli elementi del messaggio</i>	36
Capitolo terzo	
Progettare (/pro·get·tà·re/ = <i>ideare qualcosa e studiare il modo di attuarla</i>)	38
<i>Fase analitica</i>	39
<i>Fase ideativa</i>	43
<i>Fase esecutiva</i>	46
Capitolo quarto	
Impaginare (/im·pa·gi·nà·re/ = <i>comporre la struttura</i>)	50
Capitolo quinto	
Presentare (/pre·sen·tà·re/ = <i>mostrare, sottoporre a giudizio</i>)	67
<i>La relazione</i>	67
<i>Presentazione cartacea e rilegatura</i>	70
<i>Presentazione multimediale</i>	76
Capitolo sesto	
Creativamente (/cre·a·ti·vi·tà/ = <i>creazione di un'opera dell'ingegno</i>)	78
<i>Il brainstorming</i>	79
<i>Cambiare il punto di vista</i>	80
<i>Cambiare realtà</i>	82
<i>Creare ritmo e diversità</i>	82
<i>Cambiare materiali e forme</i>	83
<i>I limiti della creatività</i>	84
Percorsi didattici	85
<i>Uno sguardo d'insieme sui percorsi</i>	85
<i>I materiali per il triennio grafico</i>	87

Discipline Grafiche – Terzo anno	89
<i>Capacità espressiva dei caratteri</i>	89
<i>Elaborazione dei caratteri</i>	90
<i>Il marchio e il monogramma</i>	91
<i>I simboli</i>	95
<i>Il manual del marchio</i>	96
<i>Il manifesto</i>	101
Laboratorio Grafico – Terzo anno	103
<i>Esercitazione creativa sul codice a barre</i>	103
<i>Lettering</i>	104
<i>Il calligramma</i>	105
<i>La stampa in rilievo</i>	107
Discipline Grafiche – Quarto anno	109
<i>La campagna pubblicitaria</i>	109
<i>Il CD musicale</i>	111
<i>Il packaging</i>	116
Laboratorio Grafico – Quarto anno	120
<i>La citazione in pubblicità</i>	120
<i>Grafica editoriale</i>	122
<i>La fotografia</i>	123
<i>La serigrafia e la t-shirt</i>	127
Discipline Grafiche – Quinto anno	131
<i>Il calendario</i>	131
<i>L'evento espositivo</i>	134
<i>Il libro e la collana editoriale</i>	139
Laboratorio Grafico – Quinto anno	143
<i>La rivista</i>	143
<i>Portfolio</i>	148
La maturità	151
<i>Le tracce</i>	157
Bibliografia	159



Come si usa questo libro

Tutti gli approfondimenti di questo libro sono consultabili sul sito web dell'editore:

www.audinoeditore.it

Il simbolo {} indicherà all'interno del testo i riferimenti ai contenuti extra che troverete nella sezione Materiali della scheda del libro.