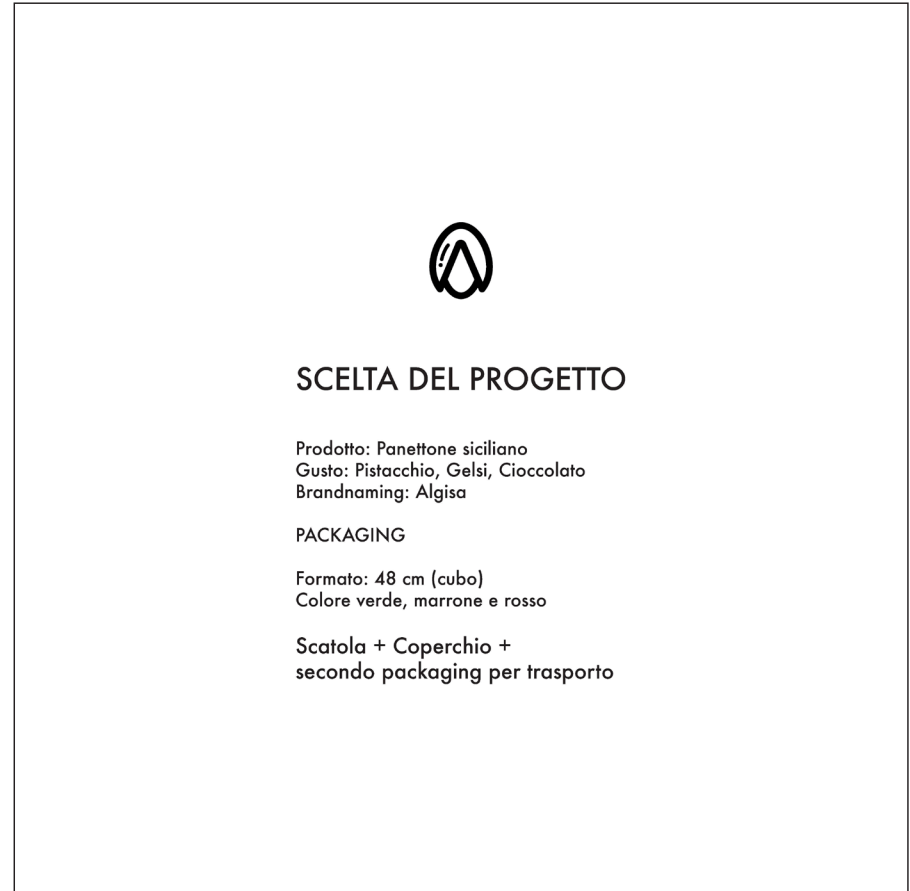
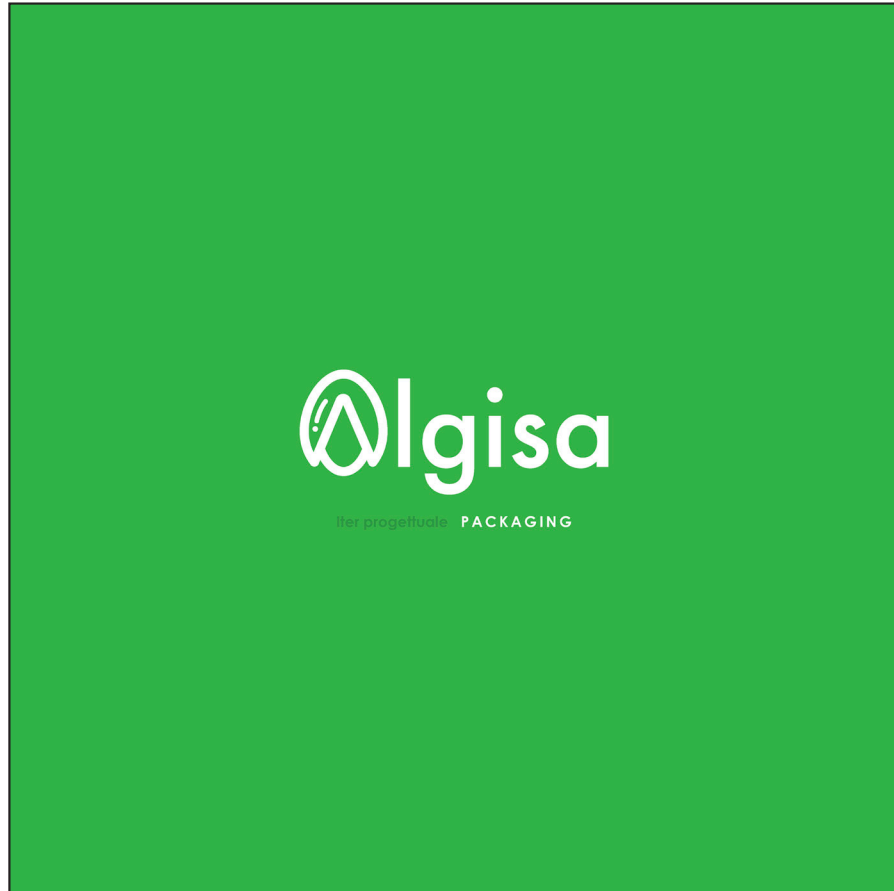


Packaging dolciario di Luca Gisonno



Packaging

Concorrenti



Marchio

Scelta del font

TI

TT

Algisa

ALGISA

Apple Chancery

Algisa

ALGISA

Harrington

Algisa

ALGISA

Futura

Algisa

ALGISA

Hobo Std

Marchio

Bozzetti digitali

1° proposta



2° proposta



Definitivo



Marchio

Dati tecnici

Colore: Verde



C:75 M:0 Y:100 K:0

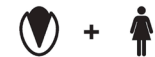


Font

Futura

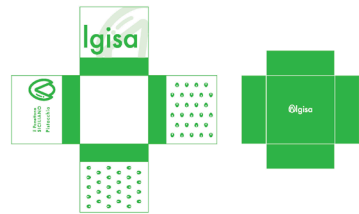
Medium

La scelta del marchio è ricaduta su uno dei miti della storia del panettone. Adalgisa è il nome della figlia del fornajo che ispirò il giovane Ughetto a creare il famoso dolce per conquistarla.



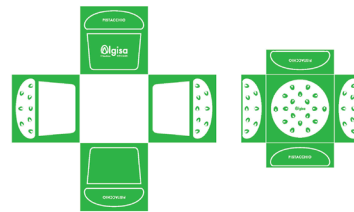
Packaging

Proposte



Proposta N°1

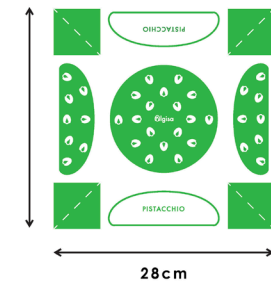
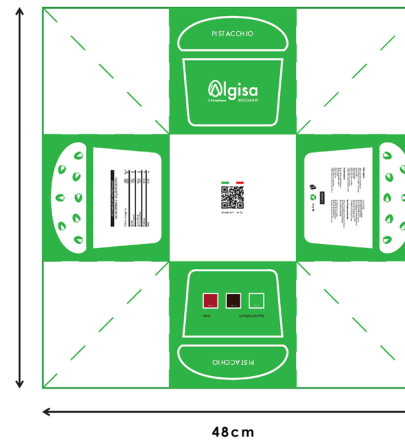
Proposta N°2



Proposta N°3

Packaging

Definitivo



— Linea di taglio
- - - Linea di piega

Packaging

Varianti



Packaging

Trasporto prodotto



Backstage

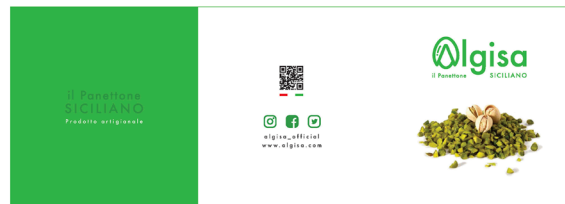
Pose prodotti



Pieghevole

Formato A4

BIANCA



2° pagina

3° pagina

1° pagina

VOLTA



1° pagina

2° pagina

3° pagina

Pieghevole

Mockup



Rivista

Pagina pubblicitaria



Relazione

Il lavoro svolto in classe prevedeva inizialmente la scelta di un prodotto a nostro favore (nel mio caso un panettone), per poi incentrare attorno ad esso il nostro obiettivo, ovvero la realizzazione di un packaging.

Prima di procedere allo studio del progetto principale, dovevo creare un'identità attraverso un logo accompagnato da un payoff. Algisa è il nome a cui ho assegnato al branding, richiamando la TRADIZIONE (parole chiave) attraverso uno dei miti più famosi della storia del panettone.

« Nella Milano degli Sforza, all'epoca di Ludovico il Moro, il protagonista è un certo Ughetto, innamorato di Adalgisa, figlia di un modesto fornaio. Ughetto è così innamorato che, quando l'apertura di un forno concorrente manda in crisi la famiglia della sua amata, si fa assumere come garzone pur di dare una mano. Gli affari, però, non migliorano. Ecco allora che Ughetto ha un'idea: vendere una sua coppia di falchi e comprare del burro da aggiungere al pane così da renderlo il più buono di Milano. Detto fatto! Il nuovo pane dell'Adalgisa è subito un successo e tutta Milano vuole il "pangrande", cioè il panettone, e Ughetto può sposare Adalgisa. Per vivere felici e contenti, naturalmente. »

<http://gustopratici.it/le-3-leggende-del-panettone/>

Algisa nasce dunque dalla semplificazione del nome Adalgisa, musa ispiratrice del giovane Ughetto, la quale diventa protagonista del mio logo per trasmettere un messaggio di PASSIONE (parole chiave) per il proprio lavoro.

Una volta creata l'identità del mio progetto, ho sviluppato attraverso varie proposte la veste grafica del packaging molto semplice e lineare, così da adattarlo con altri colori le varianti dei miei tre gusti del panettone (pistacchio, cioccolato, gelsi) e in un secondo momento ho realizzato un packaging secondario, per facilitare al cliente il trasporto dei tre prodotti, attraverso una grafica totalmente bianca e insolita rispetto ai concorrenti che utilizzavano molti colori e foto.

Infine per pubblicizzare l'azienda, dovevo realizzare un volantino, con una scelta grafica fedele allo stile scelto per tutto il mio progetto. Tramite la semplicità ho voluto esprimere al meglio i messaggi chiave valorizzando la cultura siciliana ricca di valori e di tradizione espressi anche nei loro prodotti.

