

Campagna pubblicitaria di Giulia Francio

**Campagna pubblicitaria**

**Tipologia**

In occasione del 23 Giugno con la ricorrenza del "Go Hoop Day" (letteralmente "vai a canestro"), giornata mondiale dedicata al basket. A dare vita a questa iniziativa Chris Paul, Paul George ed Fran Turner nel 2015. E per questa occasione Nike da vita alle Jordan Air 2 Retro "Home To Home".



**Target**

Questo nuovo modello è pensato per giocare a basket che per essere indossate tutti i giorni. Una nuova usata per celebrare il basket e per avvicinare i ragazzi del fitness d'oggi a questo sport affascinante e con un'importante storia alle spalle.

**Benefit**

Nella realizzazione di questo nuovo modello la Nike ha deciso di fare una collaborazione con la Jordan e di richiamare un vecchio modello: Jordan Air 2 Mid, per esaltare la storia del basket; unendo l'antico e il moderno in un unico paio di scarpe, comode, adatte ad essere sottoposte ad attività impegnative come il basket e nuoto.



PROPOSTE HEADLINE

- life is an hard game
- Play your life
- Punta in alto
- niente passi falsi
- Jump to the stars
- Free your passion
- Non perdere di vista l'obbiettivo
- Focus your target
- Nike the legend is real
- Problem? Nike is the answer
- Want to fly? choose Nike

**Titolo diretto**

- Non perdere di vista l'obbiettivo
- Play your life
- Focus your target
- Punta in alto

**Titolo indiretto**

- Jump to the stars
- Nike, the legend is real
- Free your passion

**Titolo misto**

- life is an hard game
- Niente passi falsi

**Titolo interrogativo**

- Problem? Nike is the answer
- Want to fly? choose Nike

**Scelta font**

"Nike, the legend is real."

FONT:  
**Avenir next**  
condensed bold italic

**Nike, the legend is real.**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

Variante con colore

**Nike, the legend is REAL.**

font del quotidiano "The New York Times"

FONT:  
**Chomsky**

**Nike, the legend is real.**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

Variante con colore

**Nike, the legend is real.**

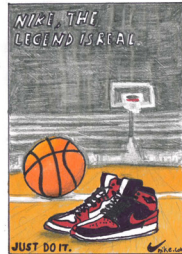
Nike, the legend is real

Nike, the legend is real

**Proposte visual con still-life**  
**In base alla tipologia**



Raffigurazione su fondo neutro



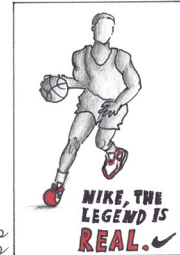
Ambientazione



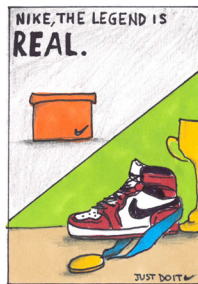
Messa in scena della produzione



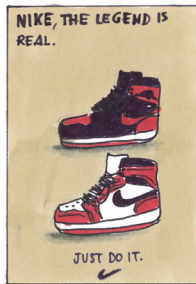
Prodotto pronto per l'uso



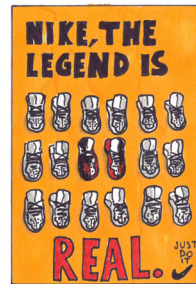
Prodotto in uso



Prima e dopo l'uso



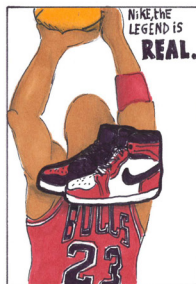
Confronto



Modulare e rituale



Digitale con post produzione

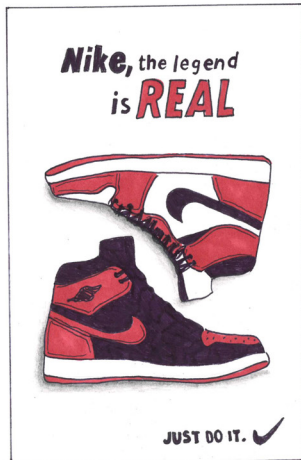


Digitale con fotomontaggio



Creativo

*Schizzi con varianti, testo + visual*



*Proposta 1*

*Proposta 2*



**Layout**



