

Storia delle serie tv Volume I

A cura di
Armando Fumagalli, Cassandra Albani,
Paolo Braga



Dino Audino
editore

© 2021 Dino Audino
srl unipersonale
via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Alice Crocella
Arianna Ferrucci
Vanessa Ripani

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma
Progetto grafico: Duccio Boscoli
Finito di stampare maggio 2021

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

Volume I

Introduzione	p. 9
Capitolo primo	
<i>La serie episodica classica</i>	
di Fabrizio Lucherini	15
ANALISI: <i>COLOMBO</i>	34
Capitolo secondo	
<i>Lo sceneggiato italiano: dagli anni Sessanta alla Piovra</i>	
di Eleonora Recalcati	45
ANALISI: <i>I FRATELLI KARAMAZOV</i>	54
Capitolo terzo	
<i>Le serie serializzate</i>	
di Luca Bandirali	66
ANALISI: <i>NYPD BLUE</i>	74
Capitolo quarto	
<i>La comedy</i>	
di Gianluigi Rossini	83
ANALISI: <i>I SIMPSON</i> (DI LUCA MANZI)	94
Capitolo quinto	
<i>Il trionfo delle serie serializzate</i>	
<i>da Hill Street Blues a The West Wing</i>	
di Paolo Braga	104
ANALISI: <i>ER</i>	115
Capitolo sesto	
<i>La sitcom</i>	
di Renata Avidano e Maurizio Sangalli	127
ANALISI: <i>HOW I MET YOUR MOTHER</i>	143

Capitolo settimo	
<i>Lo sviluppo della serialità italiana industriale tra giallo e mélo</i>	
di Giorgio Grignaffini	156
ANALISI: <i>DISTRETTO DI POLIZIA</i>	165
Capitolo ottavo	
<i>La serialità generalista di qualità</i>	
di Anna Sardini	174
ANALISI: <i>LOST</i>	186
Capitolo nono	
<i>Scrivere bambini, scrivere per bambini</i>	
di Maria Chiara Oltolini	195
ANALISI: <i>SAM & CAT</i>	217
Capitolo decimo	
<i>La madre di tutte le serie: la storia infinita della soap opera</i>	
di Daniela Cardini	230
ANALISI: <i>UN POSTO AL SOLE</i> (DI FABRIZIA MALGIERI)	240
Capitolo undicesimo	
<i>Le serie generaliste americane degli anni 2000</i>	
di Laura Cotta Ramosino	247
ANALISI: <i>NCIS</i>	262
Bibliografia	267
Gli autori	277

Volume II

Introduzione	p. 9
Capitolo primo	
<i>L'evoluzione del teen drama</i>	
di Eleonora Fornasari	15
ANALISI: <i>DAWSON'S CREEK</i>	26
Capitolo secondo	
<i>Le serie e le miniserie generaliste italiane fra impegno light e responsabilità sociale</i>	
di Armando Fumagalli	36
ANALISI: <i>DON MATTEO</i>	51

Capitolo terzo	
Le serie pay italiane	
di Paolo Carelli	63
ANALISI: <i>GOMORRA – LA SERIE</i>	72
Capitolo quarto	
Le serie britanniche: dalla soap alla commedia cringe	
di Maria Chiara Oltolini	80
ANALISI: <i>DOWNTON ABBEY</i> (DI PAOLO BRAGA)	95
Capitolo quinto	
Le limited series HBO	
di Walter Ingrassia e Claudio F. Benedetti	109
ANALISI: <i>CHERNOBYL</i> (DI PAOLO BRAGA)	118
Capitolo sesto	
La serialità premium cable	
di Stefano Guerini Rocco	130
ANALISI: <i>GAME OF THRONES</i>	139
Capitolo settimo	
Le serie basic cable	
di Massimo Scaglioni	149
ANALISI: <i>THE WALKING DEAD</i>	158
Capitolo ottavo	
L'era di Netflix	
di Luca Bandirali	169
ANALISI: <i>THE CROWN</i> (DI PAOLO BRAGA)	179
Capitolo nono	
L'evento di Amazon Prime Video	
di Cassandra Albani	192
ANALISI: <i>THE MARVELOUS MRS. MAISEL</i>	201
Capitolo decimo	
La sfida di Disney+	
di Stefania Garassini	209
ANALISI: <i>THE MANDALORIAN</i>	217
Capitolo undicesimo	
L'Italia nelle grandi co-produzioni internazionali	
di Armando Fumagalli	226
ANALISI: <i>LEONARDO</i>	240
Bibliografia	249
Gli autori	261