

Carlo Solarino

Saper fare televisione

Volume IV
La produzione



Dino Audino
editore

© 2021 Dino Audino
srl unipersonale
via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Alice Crocella
Arianna Ferrucci
Vanessa Ripani

I disegni originali sono di Pino Avonto e Eliana Odelli.

Piano dell'intera opera

Saper fare televisione. Manuale di produzione professionale

Vol. I

La grammatica: immagini, segnali, streaming, studi

Vol. II

Strumenti di ripresa e riproduzione

Vol. III

Strumenti di elaborazione e registrazione

Vol. IV

La produzione

Nel presente volume sono riportate immagini originali tratte da pubblicazioni delle seguenti aziende: Avid, Deskshare, Rai, Sage Technologies, Sachtler, Ups, V-Tac, Watchout. Tutti i marchi sono di proprietà dei relativi detentori.

Stampa: Publimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma
Progetto grafico e immagine di copertina: Duccio Boscoli
Finito di stampare aprile 2021

Per quanto riguarda il corredo iconografico
l'editore resta disponibile di fronte agli aventi diritto.

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

Introduzione	p. 9
Capitolo primo	
Il processo produttivo	11
1.1 – <i>Le tre fasi di produzione</i>	11
1.2 – <i>Il linguaggio televisivo</i>	12
1.2.1 – <i>La grammatica</i>	13
1.2.1.1 – <i>Le inquadrature</i>	13
1.2.1.2 – <i>I movimenti del soggetto</i>	16
1.2.1.3 – <i>I movimenti di camera</i>	16
1.2.1.4 – <i>Lo zoom</i>	18
1.2.1.5 – <i>Le figurazioni di messaggio</i>	18
1.2.1.6 – <i>Le figurazioni di montaggio</i>	19
1.2.1.7 – <i>Ulteriori figurazioni</i>	19
1.2.2 – <i>La sintassi</i>	19
1.2.2.1 – <i>La sequenza</i>	19
1.2.2.2 – <i>Il ritmo</i>	22
1.2.2.3 – <i>I livelli di visualizzazione</i>	23
1.3 – <i>I generi dei programmi</i>	25
1.3.1 – <i>Notiziario d'attualità quotidiana</i>	26
1.3.2 – <i>Rubriche d'attualità</i>	27
1.3.3 – <i>Telecronache sportive</i>	27
1.3.4 – <i>Eventi in diretta</i>	28
1.3.5 – <i>Programmi divulgativi</i>	28
1.3.6 – <i>Talk show</i>	28
1.3.7 – <i>Reality show</i>	29
1.3.8 – <i>Quiz e game show</i>	29
1.3.9 – <i>Talent show</i>	29
1.3.10 – <i>Serial</i>	29
1.3.11 – <i>Spettacoli di varietà</i>	30
1.3.12 – <i>Light show</i>	30

<i>1.4 – I ruoli del personale</i>	31
<i>1.5 – La pianificazione produttiva</i>	35
<i>1.5.1 – Voci generali</i>	35
<i>1.5.2 – Pre-produzione</i>	37
<i>1.5.3 – Produzione</i>	38
<i>1.5.4 – Post-produzione</i>	39
<i>1.5.5 – Varie</i>	39

Capitolo secondo

<i>La pre-produzione</i>	41
<i>2.1 – La sceneggiatura</i>	41
<i>2.1.1 – Impostazione generale</i>	43
<i>2.1.2 – Il trattamento</i>	43
<i>2.1.3 – Indicazioni e suggerimenti</i>	44
<i>2.1.4 – Lo storyboard</i>	44
<i>2.1.5 – Gli “incontri di scaletta”</i>	45
<i>2.2 – Titolazioni e tecniche grafiche</i>	46
<i>2.2.1 – Impostazione d’inquadratura</i>	46
<i>2.2.2 – Le scritte</i>	47
<i>2.2.2.1 – I titoli di testa</i>	48
<i>2.2.2.2 – I sottotitoli</i>	48
<i>2.2.2.3 – Elenchi e tabelle</i>	49
<i>2.2.2.4 – I titoli di coda</i>	50
<i>2.2.3 – Disegni e immagini</i>	50
<i>2.2.4 – L’animazione</i>	52
<i>2.3 – L’allestimento scenico</i>	53
<i>2.3.1 – Scenografia reale</i>	54
<i>2.3.1.1 – Il pavimento</i>	54
<i>2.3.1.2 – I fondali</i>	55
<i>2.3.1.3 – Le scene</i>	55
<i>2.3.1.4 – Gli arredi</i>	56
<i>2.3.2 – Scenografia a LED</i>	57
<i>2.3.2.1 – I fondali o LED wall</i>	57
BOX 2.1 – LE “LUT” O TABELLE D’ASPETTO	59
<i>2.3.2.2 – Il pavimento o LED floor</i>	60
<i>2.3.3 – Scenografia virtuale o virtual set</i>	60
<i>2.4 – La realtà aumentata</i>	64

Capitolo terzo

<i>La produzione</i>	67
<i>3.1 – Operazioni preliminari</i>	67
<i>3.1.1 – Verifica presenze</i>	67
<i>3.1.2 – Accensione apparecchiature</i>	67

3.1.3– Azione informativa	68
3.1.4– Approntamento camere	68
3.1.5– Approntamento microfoni	69
3.1.6– Controllo videosever	69
3.1.7– Verifica titoli e grafica	69
3.1.8– Verifica colonna musicale	69
3.1.9– Abbigliamento, trucco e parruccho	69
3.2– Impiego delle camere	69
3.2.1– La numerazione	70
3.2.2– Il posizionamento	71
3.2.3– L'elevazione	72
3.2.4– I movimenti	72
3.2.5– Lo zoom	74
3.2.6– Le composizioni d'inquadratura	74
3.3– Impiego dei microfoni	78
3.4– Posizioni dei personaggi	78
3.4.1– Incontro con un personaggio a carattere di ufficialità	79
3.4.2– Incontro con un personaggio a carattere colloquiale	80
3.4.3– Incontro con due personaggi a carattere di ufficialità	81
3.4.4– Incontro con due personaggi a carattere colloquiale	81
3.4.5– Dibattito con svariati personaggi	82
3.5– L'ospite in studio	82
3.5.1– Informazioni per l'ospite	82
3.5.2– Comportamento con l'ospite	84
3.6– Le prove	84
3.6.1– Conduzione generale della prova	85
3.6.2– Annotazioni di ripresa	86
3.6.3– Principali inconvenienti	86
3.6.3.1– Difetti di scena	87
3.6.3.2– Difetti dei personaggi	87
3.6.3.3– Difetti d'inquadratura	87
3.6.4– «Azione!»	88
BOX 3.1 – QUESTO ERA, ED È ANCORA, IL “CIAK”	89
3.7– La ripresa	89
3.7.1– Esecuzione della ripresa	90
3.7.2– Accorgimenti di regia	92
3.7.3– Il ruolo dell'assistente di studio	92
3.8– Le produzioni in esterni	93

3.8.1 – <i>I servizi ENG</i>	94
3.8.2 – <i>I servizi giornalistici in diretta</i>	95
3.8.3 – <i>I servizi EFP</i>	96
Capitolo quarto	
La post-produzione	97
4.1 – <i>Il montaggio</i>	97
4.1.1 – <i>Montaggio lineare e non lineare</i>	97
BOX 4.1 – BREVE STORIA DEL MONTAGGIO VIDEO	99
4.1.2 – <i>Le fasi di lavoro</i>	100
4.1.2.1 – <i>Visione e selezione dei girati</i>	100
4.1.2.2 – <i>Acquisizione del materiale</i>	101
4.1.2.3 – <i>Esecuzione dell'editing</i>	101
4.2 – <i>La sonorizzazione</i>	104
4.2.1 – <i>Il montaggio audio</i>	104
4.2.2 – <i>Il doppiaggio</i>	105
4.3 – <i>L'editing dei programmi</i>	107
4.3.1 – <i>Talk show e quiz</i>	107
4.3.2 – <i>Notiziari e servizi ENG</i>	108
4.3.3 – <i>Programmi a soggetto e documentari</i>	109
4.3.4 – <i>Spettacoli</i>	109
4.4 – <i>L'archiviazione</i>	110
4.4.1 – <i>La catalogazione</i>	111
4.4.2 – <i>La conservazione</i>	112
4.4.3 – <i>La consultazione o retrieval</i>	113
Indice analitico	115