

BIBLIOGRAFIA COMPLETA

- AA.VV. *Una scuola per il domani: dall'ISA di Monza al liceo artistico Nanni Valentini 1967-2017*, Mondadori Electa, Milano 2017
- Simone Arcagni, *Visioni digitali*, Einaudi, Torino 2016
- Simone Arcagni, *L'occhio della macchina*, Einaudi, Torino 2018
- Rudolf Arnheim, *Arte e percezione visiva*, Feltrinelli, Milano 1962
- Rudolf Arnheim, *Il potere del centro*, Einaudi, Torino 1984
- Gabriele Balbi e Paolo Magaudda, *Media digitali*, Laterza, Roma-Bari 2021
- Alessandro Baricco, *The Game*, Einaudi, Torino 2018
- Walter Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica* (prima ed. or. 1936), trad. it., Einaudi, Torino 1966
- Walter Benjamin, *Parigi, capitale del XIX secolo*, Einaudi, Torino 1986
- John Berger, *Sul guardare*, il Saggiatore, Milano 2003
- John Berger, *Questione di sguardi*, il Saggiatore, Milano 2009
- Bruce Block, *Grammatica delle immagini* (2 voll.), Dino Audino editore, Roma 2019
- Jay David Bolter e Richard Grusin, *Remediation*, Guerini, Milano 2005
- Joseph Campbell, *L'eroe dai mille volti*, Feltrinelli, Milano 1958
- Francesco Casetti e Federico di Chio, *Analisi del film*, Bompiani, Milano 1990
- Giulia Ceriani, *Marketing moving: l'approccio semiotico*, FrancoAngeli, Milano 2001
- Giovanna Cosenza, *Introduzione alla semiotica dei nuovi media*, Laterza, Roma-Bari 2014
- Maurizio Teo Telloi, Dino Audino editore, 2025

- Damiano Crognali, *Podcast*, Roi, Milano 2020
- Derrick De Kerckhove, *Psicotechnologie connettive*, Egea, Milano 2014
- Riccardo Falcinelli, *Guardare, pensare, progettare*, Stampa Alternativa, Viterbo 2011
- Riccardo Falcinelli, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, Torino 2014
- Riccardo Falcinelli, *Figure*, Einaudi, Torino 2020
- Mauro Ferraresi e Bernd Herbert Schmitt, *Marketing esperienziale*, Franco-Angeli, Milano 2018
- Eleonora Fiorani, *Grammatica della comunicazione*, Lupetti, Milano 2006
- Luciano Floridi, *The Onlife Manifesto*, Springer, Milano 2014
- Jacques Fontanille e Algirdas Julien Greimas, *Semiotica delle passioni*, Bompiani, Milano 1996
- Joan Fontcuberta, *La furia delle immagini*, Einaudi, Torino 2018
- Michel Frizot, *A New History of Photography*, Konemann, Cologne 1998
- Ando Gilardi, *Storia sociale della fotografia*, Feltrinelli, Milano 1976
- James H. Gilmore e B. Joseph Pine II, *L'economia delle esperienze*, Rizzoli ETAS, Bologna 2000
- Algirdas Julien Greimas, *Del senso*, Bompiani, Milano 1974
- Algirdas Julien Greimas, *Del senso 2: narrativa, modalità, passioni*, Bompiani, Milano 1985
- Roman Jakobson, *Poetica e poesia*, Einaudi, Torino 1985
- Henry Jenkins, "Transmedia storytelling", in Dick Higgins e Hanna Higgins, *Leonardo*, Volume 34, Number 1, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts 2001
- Henry Jenkins, *Cultura convergente*, Apogeo, Milano 2007
- Fulvio Julita, *Raccontarsi online*, Hoepli, Milano 2021
- Gaetano Kanizsa, *Grammatica del vedere*, il Mulino, Bologna 1985
- Steve Krug, *Don't Make Me Think* (prima ed. or. 2000), Tecniche Nuove, Milano 2014
- Claude Lévi-Strauss, *Antropologia strutturale*, il Saggiatore, Milano 1966
- Lisa Iotti, *8 secondi*, il Saggiatore, Milano 2020

Bibliografia completa

- Elena Mapelli e Maurizio Teo Telloi, *Make Art Lab*, Dino Audino editore, Roma 2019
- Marshall McLuhan, *La galassia Gutenberg*, Armando, Roma 1976
- Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, il Saggiatore, Milano 1964
- Lucilla Meloni, *Le ragioni del gruppo*, Postmedia Books, Milano 2020
- William John Thomas Mitchell, *Scienza delle immagini*, Johan & Levi, Monza 2015
- Charles Morris, *Segni, linguaggio e comportamento*, Longanesi, Milano 1949
- Nicholas Negroponte, *Essere digitali*, Sperling & Kupfer, Milano 1995
- Jacob Nielsen, *Web usability*, Apogeo, Milano 2000
- Gaia Passamonti, *Podcast marketing*, Hoepli, Milano 2020
- Manlio Piva, *Il coccodrillo luminoso e altre storie*, Cinemazero, Pordenone 2009
- Manlio Piva (a cura di), *Educazione mediale per la scuola primaria*, Dino Audino editore, Roma 2021
- Vladimir Propp, *Morfologia della fiaba*, Einaudi, Torino 1966
- Fred Ritchin, *Dopo la fotografia*, Einaudi, Torino 2012
- Martin Spinelli e Dann Lance, *Podcast*, minimum fax, Roma 2019
- Maurizio Teo Telloi, *Visivo audiovisivo multimediale*, Dino Audino editore, Roma 2018
- Maurizio Teo Telloi, *24 pose per una storia della fotografia essenziale ma esaustiva*, Dino Audino editore, Roma 2021
- Massimo Turco, *Video marketing pro*, Hoepli, Milano 2018
- Christopher Vogler, *Il viaggio dell'Eroe*, Dino Audino editore, Roma 2010
- Salvatore Zingale, *Interpretazione e progetto*, FrancoAngeli, Milano 2012