

IL CROWDFUNDING

Un metodo di sponsorizzazione molto in voga attualmente e spesso utilizzata anche per grandi eventi o da grandi aziende è quella del **crowdfunding**: una raccolta fondi promossa spesso online utilizzando anche i social network, basata in sostanza su un'offerta libera da parte di più gruppi o anche di privati, e spesso realizzata tramite Internet. In questo caso si punta su persone che condividono la tua passione, che hanno voglia di appoggiare un progetto innovativo e, chiaramente, che hanno qualche soldo da investire, ma non pretendono di avere un ritorno in termini di guadagno o pubblicità. Questo elemento, molto importante, differenzia il crowdfunding dalla sponsorizzazione e consente la realizzazione di progetti utili al miglioramento della comunità.

Questo metodo di raccolta di fondi ha dato a volte anche delle sorprese: sono stati finanziati progetti assolutamente personali, come un'operazione di liposuzione, o assurdi, come viaggi privi di qualsiasi valore etico o di conoscenza o di crescita, tutti progetti spesso sciocchi o inutili.

Sarebbe interessante una ricerca psicologica che approfondisse quali meccanismi scattino nella mente di chi spende per aderire a questi progetti. Forse bisognerebbe lanciare un crowdfunding per sponsorizzare proprio questa ricerca!