

Claudio Biondi

# Corso breve di produzione audiovisiva



Dino Audino  
editore

© 2014 Dino Audino  
*srl unipersonale*  
via di Monte Brianzo, 91  
00186 Roma  
[www.audinoeditore.it](http://www.audinoeditore.it)

*Stampa:* Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma  
*Progetto grafico:* Duccio Boscoli  
*Logo di copertina:* Pablo Echaurren  
Finito di stampare novembre 2014

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,  
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,  
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

## Indice

Introduzione	p. 7
Capitolo primo <b><i>Economia e narrazione</i></b>	13
Capitolo secondo <b><i>L'artefatto di narrativa audiovisiva</i></b>	36
Capitolo terzo <b><i>Creatività, come fattore produttivo</i></b>	52
Capitolo quarto <b><i>Lo studio di fattibilità</i></b>	67
Capitolo quinto <b><i>Il finanziamento</i></b>	100
Capitolo sesto <b><i>La preparazione</i></b>	110
Capitolo settimo <b><i>Le riprese e l'edizione</i></b>	121
Conclusione <b><i>La cucina del cinema</i></b>	153
Bibliografia	157