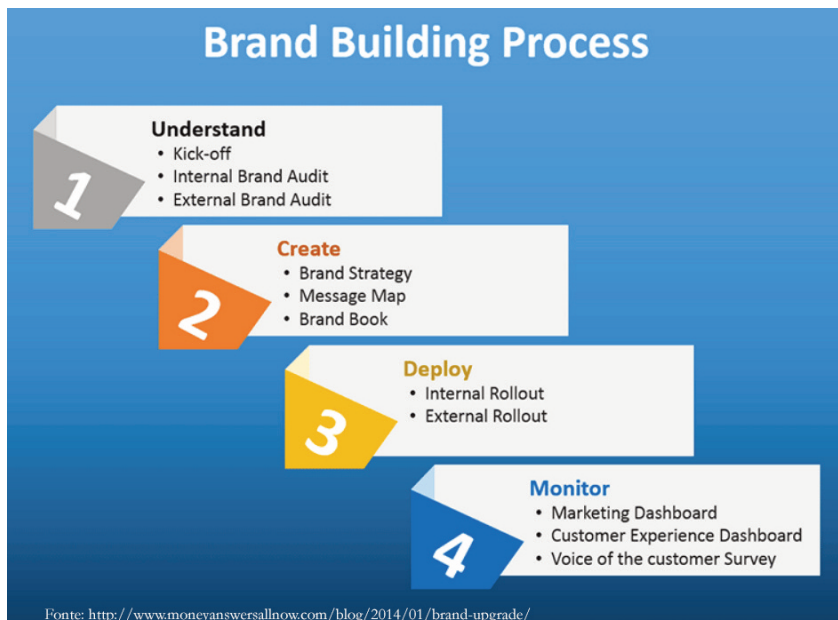


PROCESSO DI COSTRUZIONE DI UN BRAND

In generale, le modalità di trattamento dei dati sono quattro:

- 1) **raccolta** (e analisi);
- 2) **elaborazione**;
- 3) **assemblaggio**;
- 4) **verifica**.

Queste quattro operazioni (e alcune altre intermedie che possono servire per eventi specifici) sono la base di qualsiasi processo di pianificazione, come si può evincere, ad esempio, dallo schema che illustra la strategia di costruzione di un brand.



Il conoscere (**Understand**) è il risultato della raccolta e dell'analisi dei dati. È ovvio che ciascun evento o produzione o realizzazione contiene dati specifici propri alla sua natura senza la raccolta dei quali e senza la cui analisi (caratteristiche quantitative e qualitative) nessun serio processo di pianificazione può aver luogo.

Il creare (**Create**) corrisponde all'elaborazione dei dati prima raccolti e analizzati, in maniera da ideare strategie, mappe comunicative ecc.

Il disporre (**Deploy**) riguarda l'assemblaggio e l'armonizzazione di tutti i dati (interni al progetto o creativi ed esterni o ambientali), in maniera da predisporre tutti gli elementi e tutte le operazioni che si renderanno necessarie alla realizzazione.

Il controllo (**Monitor**) attiene a tutte le necessarie operazioni di verifica di quanto fino a quel momento è stato analizzato, ideato e deciso per provarne la compatibilità con le esigenze specifiche della realizzazione.