

## Bibliografia e sitografia

### PRIMA PARTE

- Alinovi F. e Marra C., *Fotografia. Illusione o rivelazione?*, il Mulino, Bologna 1981
- Appiano A., *Pubblicità comunicazione immagine*, Zanichelli, Bologna 1991
- Arnheim R., *Arte e percezione visiva*, Feltrinelli, Milano 1969
- Barthes R., *La camera chiara*, Einaudi, Torino 1980
- Benjamin W., *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino 1991
- Berger J., *Questione di sguardi. Sette inviti al vedere fra storia dell'arte e quotidianità*, il Saggiatore, Milano 2009
- Di Napoli G., Mirzan M. e Modica P., *Segno forma spazio colore*, Zanichelli, Bologna 1999
- Falcinelli R., *Critica portatile al visual design*, Einaudi, Torino 2014
- Falcinelli R., *Guardare, pensare, progettare*, Nuovi equilibri, Viterbo 2011
- Freeman M., *L'occhio del fotografo*, Logos, Modena 2011
- Frizot M., *A new history of photography*, Konemann, 1998
- Ghirri L., *Lezioni di fotografia*, Quodlibet, Macerata 2010
- Goldman N., *I linguaggi dell'arte*, il Saggiatore, Milano 1976
- Langford M., *Fotografia professionale*, Zanichelli, Bologna 1991
- Marchese A., *Pratiche comunicative*, Principato, Milano 1979
- Moholy-Nagy L., *Pittura Fotografia Film*, Somaini A. (a cura di), Einaudi, Torino 1987
- Mulas U., *La fotografia*, Fossati P. (a cura di), Einaudi, Torino 1973

- Pirenne M.H., *Percezione visiva: ottica, pittura e fotografia*, Franco Muzzio Editore, Padova 1991
- Ronis W., *Le regole del caso*, Contrasto, Roma 2011
- Shore S., *Lezione di fotografia*, Phaidon, Londra 2009
- Smargiassi M., *Un'autentica bugia*, Contrasto, Roma 2009
- Vaccari F., *Fotografia e inconscio tecnologico*, Agorà, Torino 1994

## SECONDA PARTE

- Allori L., *Dizionario del cinema*, Mondadori, Milano 1993
- Appiano A., *Pubblicità comunicazione immagine*, Zanichelli, Bologna 1991
- Bellour R., *Fra le immagini*, Mondadori, Milano 2007
- Cerami V., *Consigli a un giovane scrittore*, Einaudi, Torino 1996
- Costa A., *Saper vedere il cinema*, Bompiani, Milano 1985
- De Franceschi L. (a cura di), *Cinema/Pittura. Dinamiche di scambio*, Lindau, Torino 2003
- Deleuze G., *L'immagine-movimento*, Einaudi, Torino 2016
- Deleuze G., *L'immagine-tempo*, Einaudi, Torino 2017
- De Vincenti G., *Andare al cinema*, Editori Riuniti, Roma 1985
- Èjzenštein S.M., *Il montaggio*, Montani P. (a cura di) Marsilio, Venezia 1986
- Elba A., Maccari C. e Moliterni R., *Formattare la sceneggiatura*, Dino Audino editore, Roma 2018.
- Grandi R., *Come parla la pubblicità*, Edizioni del Sole 24 ore, Milano 1987
- Grignaffini G., *Sapere e teorie del cinema*, Clueb, Bologna 1989
- Kraiski G. (a cura di), *I formalisti russi nel cinema*, Garzanti, Milano 1971
- Lombardo D., *Guida al cinema d'animazione*, Editori Riuniti, Roma 1983
- Metz C., *La significazione nel cinema*, Bompiani, Milano 1975
- Metz C., *Semiologia del cinema*, Garzanti, Milano 1972
- Munari B., *Da cosa nasce cosa*, Laterza, Roma-Bari 1981
- Nichetti M., *Laboratorio di regia*, Dino Audino editore, Roma 2017
- Pezzini I. (a cura di), *Trailer, spot, clip, siti, banner. Le forme brevi della comunicazione audiovisiva*, Meltemi, Roma 2002

- Scafidi S., *Linguaggio audiovisivo e sviluppo tecnologico*, Dino Audino editore, Roma 2017
- Vogler C., *Il viaggio dell'Eroe*, Dino Audino editore, Roma 1999
- Williams R., *The Animator's Survival Kit*, Faber & Faber, Londra 2001

### **TERZA PARTE**

- AA.VV., *Adobe Dreamweaver CC. Classroom in a book. Il corso ufficiale di Adobe Systems*, Mondadori Informatica, Milano 2014
- AA.VV., *Adobe Photoshop CC Classroom in a Book 2018*, Adobe Press, San Francisco 2017
- Ardivissov A. e Delfanti A., *Introduzione ai media digitali*, il Mulino, Bologna 2016
- Balocco M., *Tipografia web. Design, stile, tecnologia*, Apogeo, Milano 2012
- Baroni D., *Il manuale del design grafico*, Longanesi, Milano 1986
- Beaird J., *Web design per creativi, grafici, sviluppatori*, Apogeo, Milano 2011
- Calabrese S., *La comunicazione narrativa*, Bruno Mondadori, Milano 2010
- Dabner D., Stewart S. e Zempol E., *Graphic design. Principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web*, Hoepli, Milano 2011
- Di Bello B., *SEO e Social WordPress*, Hoepli, Milano 2016
- Di Bello B., *Wordpress. La guida completa. Creare blog e siti professionali*, Hoepli, Milano 2014
- Haffly C., *Photoshop per il web design*, Apogeo, Milano 2013
- Krug S., *Don't make me think. Un approccio di buon senso all'usabilità web e mobile*, Tecniche Nuove, Milano 2006
- Krug S., *Usabilità. Individuare e risolvere i problemi*, Tecniche Nuove, Milano 2010
- Maeda J., *Le leggi della semplicità*, Bruno Mondadori, Milano 2006
- Negroponte N., *Essere digitali*, Sperling & Kupfer, Milano 1995
- Pasquini J. e Giorni S., *Web usability. Guida completa alla user experience e all'usabilità per comunicare e vendere online*, Hoepli, Milano 2014

### **SITOGRAFIA ESSENZIALE**

- <http://www.html.it/>  
<https://it.wordpress.org/>