

Il meglio di *Script*

Per una diversa idea di cinema

Antologia di una rivista
che veniva dal futuro

A cura
di Dino Audino

Introduzione
di Andrea Minuz



Dino Audino
editore

© 2023 Dino Audino
srl unipersonale
via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Editor
Giovanna Guidoni

Cura redazionale
Vanessa Ripani

Progetto grafico: Duccio Boscoli

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Introduzione | |
| ANDREA MINUZ | p. 7 |
| Guida alla lettura | 15 |
| A mo' di teaser | |
| DINO AUDINO, <i>La rivoluzione dello showrunner</i> | 17 |
| AREA 1: LO SCENEGGIATORE COME CREATORE DEL FILM | 27 |
| <i>Ai lettori</i> | 29 |
| ETTORE SCOLA, <i>Qualche parentesi sul disporre in scene</i> | 30 |
| ENNIO FLAIANO, <i>Lo sceneggiatore, "uno che ha tempo"</i> | 43 |
| DOMENICO MATTEUCCI, <i>La regia è la prosecuzione della sceneggiatura con altri mezzi.</i> | |
| <i>Lettera a Lucilio, regista</i> | 45 |
| RODOLFO SONEGO, <i>Se ami il cinema vuoi fare film, mica l'autore</i> | 51 |
| GIANNI AMELIO, <i>La regia è come un iceberg, la parte importante sta sotto</i> | 56 |
| PUPI AVATI, <i>Quando abbiamo cacciato il pubblico dalle sale</i> | 59 |
| — <i>Equivoci 1</i> | 63 |
| AREA 2: CONTRO L'IDEOLOGIA DEL CINEMA D'AUTORE. | |
| NON CONTRO L'AUTORE | 65 |
| <i>Editoriale</i> | 67 |
| MARIO GALLO, <i>Perché produciamo film brutti</i> | 69 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BARBARA CORSI, <i>La sinistra e il produttore</i> | 75 |
| FRANCESCA TURCHET, <i>Prendi i soldi (dello Stato) e scappa!</i> | 79 |
| — <i>Lo sapevate che... Lo scandalo dell'Art. 28</i> | 83 |
| — <i>A proposito di assistenza statale</i> | 84 |
| MARIO MONICELLI, <i>Quando in sala eravamo più forti degli americani</i> | 85 |
| VINCENZO CERAMI, <i>Hanno fatto un deserto e l'hanno chiamato cinema d'autore</i> | 88 |
| ALFONSO BERARDINELLI, <i>Un artista che cerca solo la "purezza" non è un vero artista</i> | 92 |
| BERNARDO BERTOLUCCI, <i>Un "Miura" infiltrato nel cinema industriale</i> | 95 |
| — <i>Equivoci 2</i> | 99 |

AREA 3: COME RICONQUISTARE LO SPETTATORE ITALIANO IN TEMPI DI "COLONIZZAZIONE AMERICANA"

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | 101 |
| GINO VENTRIGLIA, <i>Il film è per metà di chi lo fa e per metà di chi lo guarda</i> | 103 |
| GIAMBATTISTA AVELLINO, <i>A "regola d'arte", lo dice la parola stessa...</i> | 107 |
| SILVIA NAPOLITANO, <i>Apriamo le finestre nelle due camere e cucina!</i> | 111 |
| DANIELE COSTANTINI, <i>Popolare non vuol dire commerciale</i> | 114 |
| <i>Gramsci per sceneggiatori (e non solo) n. 1</i> | 118 |
| GINO VENTRIGLIA, <i>«Non si può essere un grande poeta bulgaro». A proposito di colonizzazione USA</i> | 120 |
| DINO AUDINO, <i>Caro Walter ti scrivo...</i> | 124 |
| <i>Gramsci per sceneggiatori (e non solo) n. 2</i> | 126 |