

Francesca D'Ippolito

# **Produrre teatro in Italia oggi**

Pratiche, poetiche, politiche

Prefazione  
Mimma Gallina



**Dino Audino**  
editore

© 2022 Dino Audino  
*srl unipersonale*

via di Monte Brianzo, 91  
00186 Roma  
www.audinoeditore.it

Editor  
Giovanna Guidoni

Cura redazionale  
Alice Crocella  
Arianna Ferrucci  
Simona Pisani

In copertina: foto dallo spettacolo *Lorenzo Milani*,  
Bottega degli Apocrifi. © Tea Primiterra

*Stampa:* Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma  
*Progetto grafico:* Duccio Boscoli  
Finito di stampare: marzo 2022

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,  
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,  
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

## Indice

<b>Prefazione</b> di Mimma Gallina	p. 9
<b>Introduzione</b>	13
Capitolo primo	
<b><i>Come coniugare desiderio artistico ed esigenze economiche</i></b>	17
1.1 <i>Dalle compagnie di giro all'impresa di produzione</i>	17
1.2 <i>Il project management dello spettacolo</i>	21
1.3 <i>Le politiche culturali pubbliche</i>	23
Capitolo secondo	
<b><i>Come organizzare uno spettacolo</i></b>	27
2.1 <i>Obiettivi della produzione in rapporto alla storia di una compagnia</i>	27
2.2 <i>Target di riferimento e possibili mercati</i>	29
2.3 <i>Organizzazione della produzione: progettazione e pianificazione del lavoro</i>	31
2.4 <i>Il piano economico-finanziario</i>	35
2.5 <i>Diritto d'autore e autorizzazione a rappresentare un testo</i>	38
Capitolo terzo	
<b><i>Come produrre uno spettacolo</i></b>	41
3.1 <i>Le figure professionali della produzione</i>	41
3.2 <i>Fasi della produzione: le prove</i>	44
3.3 <i>Il debutto</i>	46
3.4 <i>Il ciclo di vita di una produzione: esiste ancora il repertorio?</i>	48

## Capitolo quarto

### ***Cosa devo conoscere per produrre uno spettacolo:***

#### ***le fonti di finanziamento***

- |   |    |
|---|----|
| 4.1 <i>Il finanziamento statale: Fondo Unico per lo Spettacolo (FUS)</i>  | 51 |
| 4.2 <i>Il rapporto Stato-Regioni: competenze e funzioni</i>   | 59 |
| BOX: ARMONIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI DELLO STATO<br>CON QUELLI DEGLI ENTI PUBBLICI TERRITORIALI, ANCHE ATTRAVERSO<br>LO STRUMENTO DELL'ACCORDO DI PROGRAMMA | 61 |
| 4.3 <i>Gli enti locali: i finanziatori di prossimità</i>  | 63 |
| BOX: BANDI E OPPORTUNITÀ PER LA PRODUZIONE  | 64 |

## Capitolo quinto

### ***Cosa devo sapere per rispettare la normativa di settore:***

#### ***i lavoratori dello spettacolo***

- |   |    |
|---|----|
| 5.1 <i>Il CCNL: scritture, obblighi, adempimenti</i>  | 67 |
| 5.2 <i>Le condizioni dei lavoratori atipici dello spettacolo</i>  | 70 |
| 5.3 <i>La riforma del Welfare: Delega al Governo per il riordino delle disposizioni di legge in materia di spettacolo e per il riordino e la revisione degli strumenti di sostegno in favore dei lavoratori del settore</i> | 73 |

## Capitolo sesto

### ***Come intercettare il cambiamento in atto: nuovi modi per creare***

- |  |    |
|--|----|
| 6.1 <i>Le residenze teatrali: uno spazio e un tempo dedicati agli artisti</i>                | 75 |
| 6.2 <i>I festival: il sostegno alla produzione e l'attenzione ai linguaggi contemporanei</i> | 78 |
| 6.3 <i>La coproduzione: l'unione delle forze produttive a sostegno della creazione</i>       | 80 |

## Capitolo settimo

### ***Come coinvolgere i destinatari nel processo produttivo: la produzione di comunità***

- |  |    |
|--|----|
| 7.1 <i>Premessa</i>                                  | 85 |
| 7.2 <i>Andrea Paolucci – Teatro dell'Argine</i>      | 86 |
| 7.3 <i>Stefania Marrone – Bottega degli Apocrifi</i> | 92 |

Capitolo ottavo	
<b><i>Come distribuire uno spettacolo: il mercato</i></b>	99
8.1 <i>Esiste ancora la distribuzione?</i>	99
8.2 <i>La filiera dello spettacolo dal vivo: soggetti e funzioni</i>	101
8.3 <i>Promuovere uno spettacolo</i>	105
8.4 <i>Qualità e quantità: lo stato dell'arte in Italia</i>	107
Appendice	
<b><i>Survival kit: tecniche di sopravvivenza culturale</i></b>	111
<i>I principali network italiani ed europei</i>	111
BOX: GIOVANI, MA ABBASTANZA	113
<i>Le organizzazioni di rappresentanza: l'importanza del fare advocacy</i>	116
<i>Ricordarsi di sollevare lo sguardo</i>	118
Postfazione di Alessandro Toppi	
<b><i>Per una lettura poetica, per una lettura politica</i></b>	121