

Linda Seger

Esercizi per scrittori

Saggio introduttivo di
Alberto De Biasi



Dino Audino
editore

© 2024 Dino Audino
srl unipersonale
via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Titolo originale
Making a Good Writer Great
© 1999 Linda Seger
Pubblicato da
Silman-James Press
1181 Angelo Drive
Beverly Hills, CA 90210

A cura di
Giovanna Guidoni

Traduzione di
Milena Vox

Stampa: Tipografia Politano – via Casilina Vecchia 147/147A, Roma
Progetto grafico: Duccio Boscoli
Finito di stampare aprile 2024

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

Saggio introduttivo di Alberto De Biasi	
<i>Che cos'è il talento</i>	p. 9
<i>La pratica I – Intenzione</i>	12
<i>La pratica II – Diversificazione e gioco</i>	13
<i>Talento I – Genetica dello sforzo</i>	14
<i>Talento II – Purpose</i>	14
<i>Talento III – Passione</i>	15
<i>Talento IV – Relazioni</i>	16
<i>E quindi...</i>	17
<i>Altre storie</i>	18
Capitolo primo	
<i>Spingere la mente verso un altro livello di creatività</i>	21
<i>Cosa sono il pensiero convergente e quello divergente?</i>	21
<i>Allenare il pensiero divergente</i>	22
<i>Prestate attenzione</i>	23
<i>Cominciate a esprimere il vostro pensiero divergente</i>	24
Capitolo secondo	
<i>Arricchire e perfezionare la capacità di narrare</i>	27
<i>Lavorare con i film preferiti</i>	28
<i>Prendete spunto dalle vostre storie personali</i>	31
<i>Cominciate dall'inizio</i>	31
<i>Partite dai vostri turning point</i>	34
<i>Analizzate le storie che avete collezionato</i>	37
<i>Creare storie con frammenti di informazioni</i>	39
<i>Valorizzate i vostri punti forti, sviluppate quelli deboli</i>	39
Capitolo terzo	
<i>Esplorare temi e idee</i>	41
<i>In che modo lo scrittore comunica il tema?</i>	43
<i>Cercate il vostro tema</i>	47
<i>Lavorate con i vostri temi personali</i>	48
<i>Trasformazione del tema</i>	49
<i>Scoprite il vostro sistema di valori</i>	51

Capitolo quarto

<i>Impadronirsi dell'abilità di pensare con i sensi</i>	53
<i>Lavorare con il pensiero visivo</i>	54
<i>Immaginare cose sgradevoli</i>	55
<i>Lavorare con gli altri sensi</i>	58
<i>Percepitem con i sensi la vostra casa</i>	59
<i>Sentite, toccate, imparate a percepire con i sensi</i>	60
<i>Create una scena d'amore</i>	60
<i>Create metafore visive</i>	62
<i>L'immagine può modificarsi secondo la funzione che svolge</i>	64
<i>Utilizzare le immagini per trasformare i personaggi</i>	65
<i>Esplorate l'immagine attraverso il film</i>	68
<i>Scoprite come reagiscono i vostri sensi</i>	69

Capitolo quinto

<i>Utilizzare le ricchezze nascoste dei propri sogni</i>	71
<i>Tenete un diario per i sogni</i>	72
<i>Preparate raccoglitori per i sogni</i>	72
<i>"Sentire" i sogni</i>	73
<i>Analizzate i personaggi</i>	74
<i>Usate i sogni per entrare nei personaggi</i>	75
<i>Dare importanza a tutti i sogni</i>	75
<i>Esplorate l'erotismo</i>	77
<i>Sogni e desideri</i>	78
<i>Avere risposte dai sogni</i>	79

Capitolo sesto

<i>L'importanza dell'ombra per diventare scrittori di successo</i>	81
<i>Che cos'è l'ombra?</i>	82
<i>Individui e culture hanno la loro ombra</i>	83
<i>Cominciate da voi stessi</i>	85
<i>Provocare l'ombra</i>	86
<i>Esercizio su azioni considerate negative</i>	89
<i>Rimanere impigliati nell'ombra</i>	90
<i>Creare tensione emotiva</i>	91
<i>Cosa accade all'ombra?</i>	92
<i>Entrare nella luce</i>	92
<i>Trasformare l'ombra</i>	94
<i>Trovare le trasformazioni dell'ombra nei film</i>	95
<i>Accettare il prezioso mondo dell'ombra</i>	96
<i>Superare il bianco e nero</i>	97

Capitolo settimo

<i>Creare personaggi dinamici tramite il conflitto</i>	99
<i>Utilizzare il pensiero gianoico</i>	99
<i>Esercitarsi con il pensiero simultaneo</i>	101
<i>Creare personaggi complessi con caratteristiche contraddittorie</i>	103

<i>Desideri intensi</i>	105
<i>Trovare il conflitto</i>	107
<i>Conoscere l'antagonista</i>	109
<i>Creare trasformazioni attraverso l'opposizione</i>	111
<i>Doppia vita</i>	112
<i>Mettere opposizione nel dialogo</i>	113
<i>Scoprire il sottotesto</i>	114
Capitolo ottavo	
<i>Come utilizzare i giudizi per migliorare il proprio testo</i>	115
<i>Accettate il feedback esterno</i>	116
<i>Cominciate dai lettori</i>	117
<i>Il mio personale processo di valutazione</i>	121
<i>Feedback professionale</i>	122
<i>Verifica attraverso la vendita</i>	124
<i>Cosa è commerciale?</i>	124