

Campagna pubblicitaria di Giulia Francio

Campagna pubblicitaria

Tipologia

In occasione del 23 Giugno con la ricorrenza del "Go Hoop Day" (letteralmente "vai a canestro"), giornata mondiale dedicata al basket. A dare vita a questa iniziativa Chris Paul, Paul George ed Fran Turner nel 2015. E per questa occasione Nike da vita alle Jordan Air 2 Retro "Home To Home".



Target

Questo nuovo modello è pensato per giocare a basket che per essere indossate tutti i giorni. Una nuova usata per celebrare il basket e per avvicinare i ragazzi del fitness d'oggi a questo sport affascinante e con un'importante storia alle spalle.

Benefit

Nella realizzazione di questo nuovo modello la Nike ha deciso di fare una collaborazione con la Jordan e di richiamare un vecchio modello: Jordan Air 2 Mid, per esaltare la storia del basket; unendo l'antico e il moderno in un unico paio di scarpe, comode, adatte ad essere sottoposte ad attività impegnative come il basket e nuoto.

