

GLI ELEMENTI DEL CARISMA

Per attrarre gli spettatori il protagonista di una storia deve essere carismatico. Irvine Schiffer, nel libro *Charisma*, individua i requisiti necessari per creare il carisma in un personaggio. Di seguito sono riportate le caratteristiche principali, individuate nel protagonista di *Alla ricerca di Nemo*.

- **Elemento di estraneità:** rende il protagonista diverso dagli altri e dal contesto. Marlin è vedovo e ha una paura esasperata di tutto.
- **Sottile imperfezione:** mostra la sua umanità e può metterlo in crisi. La mancanza di fiducia verso tutto e tutti è un vero punto debole, che limita Marlin in ogni sua azione.
- **Vocazione:** spinge il protagonista ad agire. Marlin ha un obiettivo che vale più della sua stessa vita, salvare Nemo.
- **Aggressività o intensità selettiva:** dona al protagonista la capacità di dare il massimo per raggiungere il suo obiettivo. Marlin per salvare suo figlio è disposto a fare qualsiasi cosa.
- **Una dimensione sessuale:** un elemento che definisce il protagonista e crea fascinazione. In Marlin la sessualità è tarata sul target: è maschio, in quanto padre con il dovere di proteggere il proprio figlio.
- **Capacità di convincere gli altri:** è la capacità di condividere le proprie motivazioni e fare in modo che gli altri agiscano per e con lui. A partire da Dory, Marlin coinvolge nella ricerca squali, tartarughe, gabbiani. È grazie a questa capacità che al termine del film i pesci riescono a salvarsi dalla rete seguendo il suo «nuotate in giù».

(Fonte: Schiffer Irvine, *Charisma: a Psychoanalytic Look at Mass Society*, University of Toronto Press, Toronto 1973)