

Donella Antelmi

# **Il turismo come discorso**

Generi e testi dal racconto al Web



**Dino Audino**  
editore

© 2022 Dino Audino  
*srl unipersonale*  
via di Monte Brianzo, 91  
00186 Roma  
[www.audinoeditore.it](http://www.audinoeditore.it)

Cura redazionale  
Arianna Ferrucci  
Simona Pisani  
Vanessa Ripani

Immagine di copertina: designed by Freepik

*Stampa:* Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma  
*Progetto grafico:* Duccio Boscoli  
Finito di stampare dicembre 2021

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,  
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,  
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

# Indice

<b>Introduzione</b>	p. 7
Capitolo primo	
<b><i>La prospettiva del discorso</i></b>	11
1.1 <i>Analisi del discorso (AdD)</i>	11
1.2 <i>Lingua e cultura</i>	13
1.3 <i>Stereotipi e cliché</i>	15
1.4 <i>Turisti e viaggiatori</i>	19
1.5 <i>Sostenibilità</i>	22
1.5.1 <i>Tour operator</i>	23
1.5.2 <i>Turista</i>	24
1.5.3 <i>Istituzioni</i>	26
1.6 <i>La critica</i>	27
1.7 <i>La paura</i>	28
Capitolo secondo	
<b><i>Letteratura di viaggio</i></b>	29
2.1 <i>Un genere ibrido</i>	29
2.2 <i>Qualche cenno storico</i>	30
2.3 <i>Enunciazione (digressione)</i>	34
2.4 <i>Racconti di viaggio</i>	37
Capitolo terzo	
<b><i>Reportage</i></b>	43
3.1 <i>Specificità generica</i>	43
3.2 <i>Contratto di comunicazione, situazione, attori</i>	43
3.3 <i>Reportage narrativo</i>	45
3.4 <i>Una questione di stile</i>	47
3.5 <i>Aspetti linguistici</i>	50
Capitolo quarto	
<b><i>Guida turistica</i></b>	55
4.1 <i>Breve excursus storico</i>	56
4.2 <i>Identità e relazioni nella guida</i>	58

4.3 <i>La guida come genere e come testo:</i> <i>mosse, enunciazione, lessico</i>	61
4.4 <i>Stereotipi, intertestualità, memoria discorsiva</i>	66
4.4.1 <i>Temi e parole chiave</i>	67
4.4.2 <i>Parole italiane nel testo</i>	68
4.4.3 <i>Comparazioni</i>	69
Capitolo quinto	
<b>Brochure</b>	71
5.1 <i>L'esplosione delle emozioni</i>	71
5.2 <i>Retorica ed emozioni</i>	72
5.3 <i>Analisi di un caso: Slovenia rinvigorisce</i>	76
5.4 <i>Isotopie</i>	81
Capitolo sesto	
<b>APD (Annuncio Pubblicitario di Destinazione)</b>	85
6.1 <i>Multimodalità</i>	88
6.2 <i>Layout</i>	89
6.3 <i>Figure retoriche</i>	90
6.3.1 <i>Luoghi comuni (topoi)</i>	91
6.3.1.1 <i>L'unicità</i>	91
6.3.2.2 <i>La varietà</i>	91
6.3.1.3 <i>La storia, la cultura, la natura</i>	92
6.3.1.4 <i>Emozioni</i>	93
6.3.1.5 <i>Scenografie</i>	94
6.3.2 <i>Figure</i>	95
6.3.3 <i>Metafore cognitive</i>	99
6.4 <i>Marchio</i>	100
6.4.1 <i>Tratti costitutivi e relazioni dei segni</i>	101
Capitolo settimo	
<b>Generi emergenti</b>	105
7.1 <i>Il turismo sul Web</i>	105
7.2 <i>Generi digitali</i>	107
7.3 <i>App, realtà aumentata, blog</i>	108
7.4 <i>Sito web – Analisi di un caso</i>	115
<b>Riferimenti bibliografici</b>	121