

BIBLIOGRAFIA

- AJELLO R. (1997). “Lingue vocali, lingue dei segni e ‘illusion mimétique””. In MOTTA F., AMBROSINI R., ORLANDI C. e BOLOGNA M.P. (a cura di), *Scribthair a ainm n-ogaim. Scritti in memoria di Enrico Campanile*. Pisa: Pacini, 17-30
- ANCHISI R. e GAMBOTTO DESSY M. (1995). *Non solo comunicare. Teoria e pratica del comportamento assertivo*. Torino: Libreria Cortina
- ANDERSON C. (2016). *Il migliore discorso della tua vita. Come imparare a parlare in pubblico*. Milano: Mondadori, 2017
- ANICHINI A. (2010). *Il testo digitale. Leggere e scrivere nell'epoca dei nuovi media*. Milano: Apogeo
- ANOLLI L. (2006). *Fondamenti di psicologia della comunicazione*. Bologna: il Mulino
- APA (2009). *Publication Manual of The American Psychological Association. VI ed.* Washington DC: American Psychological Association
- APA (2012). *APA Style Guide to Electronic References. VI ed.* Washington DC: American Psychological Association
- ARGYLE M. (2002). *Il corpo e il suo linguaggio. Studio sulla comunicazione non verbale*. Bologna: Zanichelli
- AUSTIN J.L. (1962). *Come fare cose con le parole*. Genova: Marietti, 1996
- BALBONI P.E. (2007). *La comunicazione interculturale*. Venezia: Marsilio
- BALBONI P.E. e CAON F. (2015). *La comunicazione interculturale*. Venezia: Marsilio
- BALLERIO S. (2009). *Manuale di scrittura. Metodi e strumenti per una comunicazione efficace ed efficiente*. Milano: FrancoAngeli
- BAMBINI V. (2017). *Il cervello pragmatico*. Roma: Carocci
- BARTEZZAGHI S. (2011). *Come dire. Galateo della comunicazione*. Milano: Mondadori
- BARTHES R. (1953). *Le degré zéro de l'écriture*. Paris: Seuil
- BATESON G. (1953). “The Position of Humor in Human Communication”. In VON FOERSTER H., MEAD M. e TEUBER H.L. (a cura di). *Cybernetics: Circular*

- Causal and Feedback Mechanisms in Biological and Social Systems*. Transactions of the Ninth Conference, March 20-21, 1952. Conference on Cybernetics. Josiah Macy Jr. Foundation, 1-47
- BELL G.C. (2002). *Come parlare in pubblico... anche per lavoro. Come farsi ascoltare*. Milano: FrancoAngeli
- BIRKENBIHL V.F. (2003). *L'arte d'intendersi, ovvero come imparare a comunicare meglio*. Milano: FrancoAngeli
- BIRKENBIHL V.F. (2004). *Segnali del corpo. Come interpretare il linguaggio corporeo*. Milano: FrancoAngeli
- BIRKENBIHL V.F. (2004). *L'arte di persuadere. Per affrontare con successo colloqui, trattative, discorsi in pubblico*. Milano: FrancoAngeli
- BLUMENTHAL L.A. (1989). *Parlare e scrivere con successo*. Milano: Sperling & Kupfer
- BRUNER J. (2004). "Life as Narrative". *Social Research*, 71(3), 691-710
- BUSTREO M. (2015). *Tesi di laurea step by step. La guida per progettare, scrivere e argomentare prove finali e scritti professionali senza stress*. Milano: Hoepli
- BUSTREO M. (2018). *La terza faccia della moneta. Le dinamiche che guidano la nostra relazione con il denaro*. Milano: FrancoAngeli
- BUSTREO M. e COLAUTTI C. (2021). *Mind your Future. Il coaching al di là del coaching*. Milano: Oltre La Media Group
- CALVINO I. (1965). "L'antilingua". In *Una pietra sopra. Discorsi di letteratura e società*. Milano: Mondadori, 1995
- CALVINO I. (1988). "Lezioni americane". In *Saggi*. Milano: Mondadori, 1995
- CALVINO I. (1991). *Perché leggere i classici*. Milano: Mondadori, 1995
- CANTALINI G. (2015). *Leggere con il corpo. Per una tecnica di lettura ad alta voce*. Roma: Dino Audino editore
- CARBONI G. e SORIANELLO P. (2011). *Manuale professionale di dizione e pronuncia. Come educare la voce parlata*. Milano: Hoepli
- CAROFILIO G. (2010). *La manomissione delle parole*. Milano: Rizzoli
- CAROFILIO G. (2015). *Con parole precise. Breviario di scrittura civile*. Roma-Bari: Laterza
- CARRADA, L. (2012). *Lavoro, dunque scrivo! Creare testi che funzionano per carta e schermi*. Bologna: Zanichelli
- CARROLL L. (1865). *Alice nel paese delle meraviglie* (trad. di R. Carano e G. Almansi). Torino: Einaudi, 1978
- CASELLI M.C., MARAGNA S. e VOLTERRA V. (2007). *Linguaggio e sordità. Gestì, segni e parole nello sviluppo e nell'educazione*. Bologna: il Mulino
- CASTIGLIONI I. (2005). *La comunicazione interculturale. Competenze e pratiche*. Roma: Carocci
- CHOMSKY N. (1989). *La conoscenza del linguaggio*. Milano: il Saggiatore

- CICERONE. *De inventione* (intr., trad. e note a cura di M. Greco). Lecce: Congedo, 1998
- CICERONE. *De oratore* (trad. di M. Martina, M. Ogrin, I. Torzi e G. Cettuzzi). Milano: Rizzoli, 1994
- COBLENZER H. e MUHAR F. (2015). *Respiro e voce*. Roma: Dino Audino editore
- COHEN S.D. e WEI T.E. (2010). “Transmitting Musical Images: Using Music to Teach Public Speaking”. *Communication Teacher*, 24(3), 115-121
- CROCE B. (1902). *Estetica come scienza dell'espressione e linguistica generale*. Palermo: Sandron
- CUDDY A. (2015). *Il potere emotivo dei gesti. Presenza, autostima, sicurezza*. Milano: Sperling & Kupfer, 2019
- CUMMINGS H.M. e VANDEWATER E.A. (2007). “Relation of Adolescent Video Game Play to Time Spent in Other Activities”. *The Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 161(7), 684-689
- DALE C. (2001). *Come parlare in pubblico e convincere gli altri*. Milano: Bompiani
- DAVIES A.D., SANGER D.D. e MORRIS-FRIEHE M. (1991). “Language Skills of Delinquent and Nondelinquent Adolescent Males”. *Journal of Communication Disorders*, 24(4), 251-266
- DEL VICARIO M. ET AL. (2016). “The spreading of misinformation online”. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 113(3), 554-559
- DELLA VALLE V. e PATOTA G. (2000). *Il salvaitaliano*. Milano: Sperling & Kupfer
- DELLA VALLE V. e PATOTA G. (2014). *Piuttosto che. Le cose da non dire, gli errori da non fare*. Milano: Sperling & Kupfer
- DIONIGI A. e GREMIGNI P. (2010). *Psicologia dell'umorismo*. Roma: Carocci
- DIOTTO M. (2020). *Neuromarketing. Gli strumenti e le tecniche di una strategia marketing efficace per creativi e marketer*. Milano: Hoepli
- DURANTI A. (1997). *Antropologia del linguaggio*. Roma: Meltemi 2000
- ECO U. (1975). *Trattato di semiotica generale*. Milano: Bompiani
- ECO U. (1981). “Il comico e la regola”. *Alfabeta*, 21, 5-6
- EKMEN P., FRIESEN W. e ANCOLI S. (1980). “Facial Signs and Emotional Experience”. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39(6), 1125-1134
- FORABOSCO G. (1994). *Il settimo senso. Psicologia del senso dell'umorismo*. Padova: Franco Muzzio
- FORNARI F. (1979). *I fondamenti di una teoria psicoanalitica del linguaggio*. Torino: Bollati Boringhieri
- FORNASIERO S. e TAMIOZZO GOLDMANN S. (1994). *Scrivere l'italiano. Galateo della comunicazione scritta*. Bologna: il Mulino
- FRY W.F. (2001). *Una dolce follia. L'umorismo e i suoi paradossi*. Milano: Raffaello Cortina

- GALIMBERTI C. (a cura di) (1992). *La conversazione. Prospettive sull'interazione psicosociale*. Milano: Guerini e Associati
- GALIMBERTI C. (1994). "Dalla comunicazione alla conversazione". *Ricerche di Psicologia*, 18(1), 113-152
- GENSINI S. (1999). *Manuale della comunicazione. Modelli semiotici, linguaggi, pratiche testuali*. Roma: Carocci
- GHIGLIONE R. (a cura di) (1986). *L'homme communicant*. Paris: Armand Colin
- GIANNETTO N. (2005). *Manuale di scrittura. Dall'ortografia ai testi professionali*. Milano: McGraw-Hill
- GIBSON J.J. (1979). *The ecological approach to visual perception*. Boston: Houghton Mifflin
- GIGLIOLI P.P. (1973). *Linguaggio e società*. Bologna: il Mulino
- GOLDSTEIN J.H. e MCGHEE P.E. (1972). *La psicologia dello humour*. Milano: FrancoAngeli, 1976
- GOODWIN C. e HERITAGE J. (1990). "Conversation Analysis". *Annual Review of Anthropology*, 19(1), 283-307
- GRANELLI A. e TRUPIA F. (2019). *La retorica è viva e gode di ottima salute. Convincere, capire, vaccinarsi ai tempi del web*. Milano: FrancoAngeli
- GRICE P. (1975). *Logica e conversazione. Saggi su interazione, significato e comunicazione*. Bologna: il Mulino, 1993
- HAFLER M. (2019). *Nove lezioni sulla voce*. Roma: Dino Audino editore
- HEMINGWAY E. (1932). *Death in the Afternoon*. New York: Scribner's Sons
- HOUSEMAN B. (2002). *La voce e l'attore*. Roma: Dino Audino editore, 2007
- HOWARD V.A. e BARTON J.H. (1986). *Thinking on Paper*, New York: Morrow
- JAKOBSON R. (1963). *Essais de linguistique générale*. Paris: Minuit
- JAKOBSON R. (1978). *La linguistica e le scienze dell'uomo. Sei lezioni sul suono e sul senso*. Milano: il Saggiatore
- JANNI P. (1984). *La mappa e il periplo. Cartografia antica e spazio odologico*. Roma: Bretschneider
- JOHNSON-LAIRD P.N. (1983). *Mental Models: Towards a Cognitive Science of Language, Inference, and Consciousness*. Cambridge, MA: Harvard University Press
- KAHNEMAN D. (2011). *Pensieri lenti e veloci*. Milano: Mondadori, 2012
- KAHNEMAN D., SIBONY O. e SUNSTEIN C.R. (2021). *Rumore. Un difetto del ragionamento umano*. Torino: UTET
- KAHNEMAN D. e TVERSKY A. (1979). "Prospect Theory. An Analysis of Decision Under Risk". *Econometrica*, 47(2), 263-292
- KINSBOURNE M. (2000). "Inner speech and the inner life". *Brain and Language*, 71(1), 120-123
- LAKOFF G. (2004). *Non pensare all'elefante! Come riprendersi il discorso politico*. Roma: Fusi orari, 2006

- LESINA R. (1986). *Il nuovo manuale di stile. Guida alla redazione di documenti, relazioni, articoli, manuali, tesi di laurea*. Bologna: Zanichelli, 1994 (II ed.)
- LOFTUS E.F. e PALMER J.C. (1974). "Reconstruction of Automobile Destruction: An Example of the Interaction Between Language and Memory". *Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior*, 13(5), 585-589
- LOMBARDI VALLAURI E. (2007). *La linguistica in pratica*. Bologna: il Mulino
- LUCCHINI A. (2006). *Business Writing*. Milano: Sperling & Kupfer
- LUCCHINI A. (2011). *Acrobati di parole. Il libro della Palestra della scrittura*. Milano: Centopagine
- MADDEN M. (2005). *99 Ways to Tell a Story. Exercise in Style*. New York: Chamberlain Bros
- MANTOVANI G. (1995). *Comunicazione e identità. Dalle situazioni quotidiane agli ambienti virtuali*. Bologna: il Mulino
- MANTOVANI G. (2004). "Mente e contesto nella produzione di significato". *Giornale italiano di psicologia*, 3, 645-652
- MARAINI D. (2000). *Amata scrittura. Laboratorio di analisi, letture, proposte, conversazioni*. Milano: Rizzoli
- MARCHESE A. (1984). *Dizionario di retorica e stilistica*. Milano: Mondadori
- MARINI A. (2008). *Elementi di psicolinguistica generale*. Milano: Springer
- MAROTTA G., MEINI L. e DONATI M. (a cura di) (2013). *Parlare senza vedere. Rappresentazioni semantiche nei non vedenti*. Pisa: ETS
- MASTROIANNI B. (2017). *La disputa felice. Dissentire senza litigare sui social network, sui media e in pubblico*. Firenze: Franco Cesati
- MC LUHAN M. (1986). *Gli strumenti del comunicare*. Milano: Garzanti
- MILLER G.R. (1990). "Interpersonal Communication". In G.L. DAHNKE e G.W. CLATTERBUCK (a cura di). *Human Communication: Theory and Research*. Belmont, CA: Wadsworth, 91-122
- MILLER G.R. e STEINBERG M. (1975). *Between people: A new analysis of interpersonal communication*. Chicago: Science Research Associates
- MIZZAU M. (1984). *L'ironia. La contraddizione consentita*. Milano: Feltrinelli
- MODERATO P. (2007). *Interazione del comunicare. Linguaggi, contenuti e funzioni*. Parma: IESUM Press
- MODERATO P., PRESTI G. e CHASE P.N. (2002). *Pensieri, parole, comportamento. Un'analisi funzionale delle relazioni linguistiche*. Milano: McGraw-Hill
- MUCCHI FAINA A. (2006). *Comunicazione interculturale. Il punto di vista psicologico-sociale*. Roma-Bari: Laterza
- MUELLER P.A. e OPPENHEIMER D.M. (2014). "The Pen Is Mightier Than the Keyboard. Advantages of Longhand Over Laptop Note Taking". *Psychological Science*, 25(6), 1159-1168
- MUSCARIELLO M. (2010). *Introduzione alla fonetica con esercizi*. Milano: Arcipelago

- NARDONE G. (2015). *La nobile arte della persuasione*. Milano: Ponte alle Grazie
- OGDEN C.K. e RICHARDS I.A. (1923). *The Meaning of Meaning: A Study of the Influence of Language upon Thought and of the Science of Symbolism*. London: Routledge, 1985
- ONG W.J. (1982). *Oralità e scrittura. Le tecnologie della parola*. Bologna: il Mulino, 1986
- PAPAGNO C. (2008). *Come funziona la memoria*. Roma-Bari: Laterza
- PEASE A. e PEASE B. (2005). *Perché mentiamo con gli occhi e ci vergogniamo con i piedi?* Milano: Sonzogno
- PERARO W. (2012). *Esercizi di pronuncia. Manuale pratico per attori, insegnanti, speaker e professionisti della voce*. Roma: Dino Audino editore
- PERIÉR B. (2017). *Parlare è un'arte marziale*. Milano: BUR, 2018
- PERINI E. (2014). *Dico bene? Per un galateo del parlare da Totò ai social network*. Firenze-Milano: Giunti
- PETTY R.E. e CACIOPPO J.T. (1986). *Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change*. New York: Springer
- PINKER S. (1997). *Come funziona la mente*. Roma: Castelveccchi, 2013
- PIRANDELLO L. (1908). *L'umorismo*. Garzanti: Mondadori, 2004
- PRANDI M. (2021). *Le metafore tra le figure: una mappa ragionata*. Torino: UTET
- QUATTROCIOCCHI W. e VICINI A. (2016). *Misinformation. Guida alla società dell'informazione e della credulità*. Milano: FrancoAngeli
- QUENEAU R. (1947). *Esercizi di stile*. (intr. e trad. di U. Eco). Torino: Einaudi, 1983
- QUENEAU R. (1950). *Bâtons, chiffres et lettres*. Paris: Gallimard
- QUINTAVALLE G. (1978). *La comunicazione intrapsichica. Saggio di semiotica psicoanalitica*. Milano: Feltrinelli
- RENZI L. (2012). *Come cambia la lingua. L'italiano in movimento*. Bologna: il Mulino
- REYNOLDS G. (2007). *Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery*. Berkeley, CA: New Riders, 2012 (II ed.)
- RIVA G. (2004). *Psicologia dei nuovi media*. Bologna: il Mulino
- ROMMETVEIT R. (1974). *On message structure*. New York: Academic Press
- ROSENGREN K.E. (2001). *Introduzione allo studio della comunicazione*. Bologna: il Mulino
- ROSSI G. (2020). *Da sarto a firma nella consulenza finanziaria. Il manuale che supera il personal branding*. Milano: Oltre La Media Group
- RUDESTAM K.E. e NEWTON R.R. (1992). *La tesi: 12 passi fondamentali*. Roma: Kappa, 1997
- RUMIATI R. e LOTTO L. (2007). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: il Mulino

- RUSSO CARDONA T. e VOLTERRA V. (2007). *Le lingue dei segni. Storia e semiotica*. Roma: Carocci
- SCHEIN E.H. (1985). *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass
- SCHEIN E.H. (2013). *L'arte di far domande. Quando ascoltare è meglio che parlare*. Milano: Guerini Next, 2014
- SEARLE J.R. (1969). *Atti linguistici. Saggio di filosofia del linguaggio*. Torino: Bollati Boringhieri, 2009
- SEARLE J.R. (1973). "Che cos'è un atto linguistico?". In GIGLIOLI P.P. *Linguaggio e società*. Bologna: il Mulino
- SERAFINI F. (2014). *Questo è il punto. Istruzioni per l'uso della punteggiatura*. Roma-Bari: Laterza
- SERIANNI L. (1989). *Grammatica italiana, italiano comune e lingua letteraria*. Torino: UTET
- SERIANNI L. (2013). *Leggere, scrivere, argomentare. Prove ragionate di scrittura*. Roma-Bari: Laterza
- SHANNON C.E. e WEAVER W. (1948). *The Mathematical Theory of Communication*. Illinois: University of Illinois Press
- SIEGEL J., DUBROVSKY V., KIESLER S.K. e MCGUIRE T.W. (1986). "Group processes in computer-mediated communication". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 37(2), 157-187
- SIMON H.A. (1955). "A Behavioral Model of Rational Choice". *Quarterly Journal of Economics*, 69(1), 99-118
- SNOW P.C. e POWELL M.B. (2008). "Oral Language Competences, Social Skills and High-risk Boys: What are Juvenile Offenders Trying to Tell us?". *Children & Society*, 22(1), 16-28
- STANISLAVSKIJ K.S. (1957). *Il lavoro dell'attore sul personaggio*. Roma-Bari: Laterza, 2011
- STANISLAVSKIJ K.S. (1938). *Il lavoro dell'attore su se stesso*. Roma-Bari: Laterza, 2011
- TESTA A. (2004). *Le vie del senso. Come dire cose opposte usando le stesse parole*. Roma: Carocci
- TESTA A. (2009). *Farsi capire*. Milano: Rizzoli
- TESTA A. (2013). *Minuti scritti. 12 esercizi di pensiero e di scrittura*. Milano: Rizzoli
- TISSERON S. (2002). *L'intimité surexposée*. Paris: Hachette
- TULVING E. (1972). "Episodic and Semantic Memory". In TULVING E. e DONALDSON W. (a cura di). *Organization of Memory*. New York: Academic Press, 381-403
- VILLAMIRA M.A. e BRACCO F. (a cura di) (2009). *Comunicare. Elementi di psicologia della comunicazione*. Milano: FrancoAngeli

- VYGOTSKIJ L.S. (1965). *Thought and Language*. Cambridge, MA: MIT Press
- VYGOTSKIJ L.S. (1978). *Mind in Society. The Development of Higher Psychological Processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press
- WATZLAWICK P., HELMICK BEAVIN J. e JACKSON D.D. (1971). *Pragmatica della comunicazione umana*. Roma: Astrolabio
- WEISS W. (2002). *Educare la voce*. Roma: Dino Audino editore
- WILSON L. (2021). “Reading, That Strange and Uniquely Human Thing. How we evolved to read is a story of one creative species”. *Nautilus*, 94, Chapter 2
- ZAGREBELSKY G. (2010). *Sulla lingua del tempo presente*. Torino: Einaudi
- ZATORRE R.J. e SALIMPOOR V.N. (2013). “From perception to pleasure: music and its neural substrates”. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(2), 10430-10437