

Maurizio Teo Telloi

Visivo audiovisivo multimediale



Dino Audino
editore

© 2018 Dino Audino
srl unipersonale

via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Alice Crocella
Francesca Onesti
Vanessa Ripani

Immagini di copertina:
Immagini di repertorio e fotografia di Elia Grop.

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma

Progetto grafico: Duccio Boscoli

Logo di copertina: Pablo Echaurren

Finito di stampare aprile 2018



È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

PARTE PRIMA: IL PROGETTO VISIVO	p. 7
Introduzione	
Il visivo	7
Capitolo primo	
La fotocamera	11
<i>L'esperienza della camera oscura</i>	11
<i>Elementi costitutivi della fotocamera</i>	12
<i>Tipi di fotocamera</i>	14
Capitolo secondo	
La ripresa	16
<i>L'esposizione</i>	16
<i>Velocità di otturazione</i>	17
<i>Apertura del diaframma</i>	18
<i>Tipologie di obiettivo</i>	19
<i>I pre-settaggi</i>	21
<i>La sensibilità</i>	21
<i>Il bilanciamento del bianco</i>	22
<i>La qualità</i>	22
<i>Le modalità di ripresa</i>	23
<i>L'illuminazione</i>	24
Capitolo terzo	
Il trattamento delle immagini	26
<i>Bilanciamento dei colori</i>	26
<i>Gamma tonale</i>	27
<i>Fotoritocco</i>	28
<i>Variabili di stampa classiche</i>	28
<i>Doppia esposizione</i>	29
<i>Fotomontaggio</i>	30
Capitolo quarto	
La costruzione dell'inquadratura	31
<i>Orizzontale e verticale</i>	31
<i>La sezione aurea</i>	33
<i>Meccanismi della visione</i>	35


<i>Le costanti percettive</i>	36
<i>Legge della somiglianza</i>	37
<i>Legge della vicinanza</i>	37
<i>Legge della forma chiusa (o gravidanza)</i>	38
<i>Legge dell'esperienza</i>	38
<i>La scelta del punto di vista</i>	39
Capitolo quinto	
I generi fotografici	41
<i>Il ritratto</i>	41
<i>I panorami e i paesaggi</i>	42
<i>Il reportage</i>	42
<i>La street photography</i>	42
<i>La staged photography</i>	43
Capitolo sesto	
La costruzione del senso	44
<i>L'ambiguità della fotografia: denotazione e connotazione</i>	44
<i>Il rapporto testo/immagine</i>	46
<i>Il titolo di una fotografia</i>	46
<i>Il testo che accompagna la fotografia</i>	48
<i>Il testo dentro la fotografia</i>	50
<i>Le funzioni linguistiche</i>	50
<i>La funzione espressiva o emotiva</i>	51
<i>La funzione conativa o persuasiva</i>	52
<i>La funzione referenziale</i>	53
<i>La funzione fàtica o di contatto</i>	53
<i>La funzione metalinguistica</i>	54
<i>La funzione poetica o retorica</i>	54
<i>La retorica delle immagini</i>	55
PARTE SECONDA: IL PROGETTO AUDIOVISIVO	57
Introduzione	
L'audiovisivo	57
Capitolo settimo	
Elementi del linguaggio cinematografico	61
<i>La grammatica</i>	61
<i>Le inquadrature fondamentali</i>	62
<i>I movimenti della macchina da presa</i>	64
<i>La soggettiva</i>	66
<i>Campo e fuori campo</i>	67
<i>Il quadro nel quadro</i>	68
<i>Il montaggio</i>	70
<i>Effetti ottici di montaggio</i>	72
<i>Le regole della continuità</i>	73
<i>Accelerazione/rallentamento</i>	75
<i>Il piano sequenza</i>	76

Capitolo ottavo	
Metodologia progettuale	78
<i>Lo sviluppo della storia nei tre atti e nell'arco di trasformazione del personaggio</i>	79
<i>Il soggetto</i>	80
<i>La scaletta</i>	81
<i>Il trattamento</i>	81
<i>La sceneggiatura</i>	82
<i>Lo storyboard</i>	83
<i>L'organizzazione delle riprese</i>	83
<i>I mestieri del cinema</i>	85
<i>Le riprese</i>	86
<i>Montaggio e post-produzione</i>	87
<i>Finalizzazione</i>	88
Capitolo nono	
Le forme brevi della comunicazione audiovisiva	90
<i>Lo spot pubblicitario</i>	90
<i>L'iter progettuale di uno spot</i>	92
<i>Le professionalità in gioco</i>	95
<i>Il trailer</i>	96
<i>Il teaser</i>	97
<i>Il booktrailer</i>	98
<i>La sigla</i>	99
Capitolo decimo	
Introduzione al cinema d'animazione	101
<i>I principi di base</i>	101
<i>I fotogrammi chiave</i>	101
<i>L'interpolazione</i>	102
<i>Il ricalco</i>	103
<i>Sviluppi del cinema d'animazione digitale</i>	103
PARTE TERZA: IL PROGETTO MULTIMEDIALE	105
Introduzione	
La multimedialità	105
Capitolo undicesimo	
Gli ipertesti	107
<i>Ipertesti multimediali off line</i>	108
<i>Le presentazioni</i>	108
<i>Authoring software</i>	110
<i>Ipertesti multimediali on line</i>	113
<i>Presentazioni di Google</i>	113
<i>Presentazioni dinamiche Prezi</i>	115
<i>La bacheca virtuale Padlet</i>	115
<i>Creare un e-book con ePubEditor</i>	116
<i>Una pagina web accattivante senza conoscere la programmazione</i>	117
<i>Mappe immagini</i>	117

Capitolo dodicesimo	
Progettazione e realizzazione di un sito internet	118
<i>La fase progettuale</i>	118
<i>Naming ed estensione</i>	118
<i>Il logotipo</i>	119
<i>La struttura del sito</i>	120
<i>Realizzazione di un sito internet</i>	122
<i>Gli applicativi</i>	122
<i>Lo spazio web</i>	124
<i>Installazione di WordPress</i>	124
<i>Impostazioni generali</i>	126
<i>I template</i>	127
<i>Widget & plug-in</i>	128
<i>Caricare i contenuti</i>	129
<i>Creazione di contenuti visuali</i>	134
<i>Raccomandazioni SEO</i>	134
Capitolo tredicesimo	
Comunicazione multimediale	136
<i>Sinergia tra canali: i social network</i>	137
<i>Storytelling</i>	140
<i>Case history ed esperienze scolastiche</i>	141
<i>Case history</i>	141
<i>Esperienze scolastiche</i>	142
Bibliografia	 on line
Guida per gli insegnanti	 on line



Come si usa questo libro

Questo libro è corredato da materiali consultabili sul sito web dell'editore. Il simbolo  indicherà all'interno del testo i riferimenti ai materiali extra che troverete digitando il seguente url:

www.audinoeditore.it/libro/M/201

Una volta entrati nella scheda del libro, sarà sufficiente cliccare sul Menù Materiali e accedere al link corrispondente al contenuto desiderato.

Nella pagina dedicata si potranno trovare anche tutte le immagini presenti nel libro a colori.

Nel testo, dove non specificato, le immagini sono a opera dell'autore.