

ESERCIZI

ESEMPI DI TEST DA ADOTTARE PER VERIFICARE LO STATO DI APPRENDIMENTO			
01. In quali anni si fa strada l'idea di una OSL? intorno al 1870 nei primi anni del XX secolo nei primi anni '40 del XX secolo intorno al 1980	□	□	X
02. Quale altro teorico dell'organizzazione si è particolarmente distinto dopo Taylor? David Macdonald Herbert Alexander Simon Herbert Marcuse James Samuel Coleman	□	□	X
03. Ponete nell'esatto ordine cronologico le seguenti fasi del processo decisionale nel modello razionale <i>design</i> <i>implementation</i> <i>control e review</i> <i>intelligence</i> <i>choice</i>	□	□	2
	□	□	4
	□	□	5
	□	□	1
	□	□	3
04. Quale elemento fa sì che un artefatto comunicativo-espressivo possa essere trasferito? la forma il contenuto il supporto il valore economico	□	□	X
05. Che tipo di rischio operativo caratterizza particolarmente la produzione audiovisiva? errori nel processo produttivo inesperienza del personale eventi esogeni dovuti alle condizioni atmosferiche carenza di finanziamento	□	□	X
06. Qual è la principale caratteristica economica della produzione audiovisiva? il preventivo di spesa la creatività come fattore produttivo il nomadismo dell'impresa produttiva il finanziamento pubblico	□	□	X

04. Quale elemento fa sì che un artefatto comunicativo-espressivo possa essere trasferito? la forma il contenuto il supporto il valore economico	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	CAPITOLO 2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05. Che tipo di rischio operativo caratterizza particolarmente la produzione audiovisiva? errori nel processo produttivo inesperienza del personale eventi esogeni dovuti alle condizioni atmosferiche carenza di finanziamento	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
06. Qual è la principale caratteristica economica della produzione audiovisiva? il preventivo di spesa la creatività come fattore produttivo il nomadismo dell'impresa produttiva il finanziamento pubblico	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
07. Per quali ragioni è impossibile prevedere i risultati (estetici ed economici) di un film? per la durata della lavorazione per l'insufficienza di risorse finanziarie per l'imprevedibilità tipica che caratterizza la produzione comunicativa per l'impossibilità di effettuare ricerche di mercato	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
08. Quanti sono gli strumenti creativi utilizzati nella produzione di un film? uno quattro sei otto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		CAPITOLO 3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
09. Quale di queste fasi si prolunga per più tempo nella produzione audiovisiva? la fase di progettazione la fase di finanziamento la fase di promozione la fase di pianificazione	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
10. Quando può dirsi conclusa la pianificazione di un film? appena prima delle riprese appena prima della promozione all'inizio della preparazione all'inizio della fase di finanziamento	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

Esercizi

11. Da quale fattore dipende maggiormente la conflittualità operativa nella produzione audiovisiva? dalla divaricazione tra capitale e talento dalla difficoltà di finanziamento dal luogo di lavorazione dal budget di spesa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12. Da quale ambiente economico-sociale è maggiormente influenzata l'industria audiovisiva? normativo commerciale pubblicitario culturale	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13. Da quale fattore dipende maggiormente la conflittualità creativa nella produzione audiovisiva? dalla personalità del regista dalla diversa Vision che i vari creativi hanno dell'opera dal numero di strumenti creativi utilizzati dagli atteggiamenti divistici	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14. Perché nel testo si propone una partizione diversa del ciclo produttivo? per una necessità finanziaria per evidenziare le attività principali che si compiono nelle varie fasi per evidenziare la durata del ciclo stesso per evidenziare la complessità creativa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15. Qual è la caratteristica che incide maggiormente sulla capacità di gestione nella produzione audiovisiva? l'inapplicabilità del Know How il finanziamento pubblico l'acquisizione dei diritti d'autore la compositività creativa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16. Quante sono le anomalie della produzione audiovisiva? otto sei quattro tre	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CAPITOLO 4

17. Quanti sono i settori finanziari che la Comunità Europea dedica al finanziamento di un film? otto sei quattro tre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18. Gli incassi della sala cinematografica sul monte complessivo dei ricavi sono: superiori al 22% inferiori al 15 % superiori al 30% inferiori al 10%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
19. Tra le fonti finanziarie finanziarie della produzione audiovisiva qual è quella che riguarda la tra la localizzazione della produzione il product placement le agevolazioni logistiche locali la coproduzione europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20. Il grado più alto di rischio finanziario è sostenuto da quale delle seguenti fonti d'investiment produttore indipendente acquirenti di quote produttore (Network, distributori, prevendite) stato banche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CAPITOLO 5

21. In che cosa consiste la raccolta dei dati necessaria alla pianificazione? nel mettere insieme le fonti finanziarie disponibili nel cercare le informazioni sui possibili interpreti nell'analizzare i dati oggettivi del progetto nell'analizzare i dati soggettivi del progetto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
22. In che cosa consiste l'elaborazione dei dati per una corretta pianificazione? nel mettere in coerenza tra loro i fattori qualitativi e quantitativi del progetto nell'individuare la corretta consequenzialità delle operazioni relative al progetto nel mettere in comunicazione tra loro fonti finanziarie nel trovare la soluzione migliore per spendere meno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
23. La verifica dei dati è un'operazione che concerne maggiormente quale fase della lavorazione? la fase di ripresa la fase di finanziamento la fase di pianificazione la fase di edizione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
24. Le scene di una sequenza cinematografica devono risultare coerenti tra loro per quali elementi? gli attori protagonisti il tema trattato il luogo in cui si svolgono il giorno di ripresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
25. Qual è l'unità minima di racconto compiuto in una serie televisiva? la puntata una sequenza una scena un piano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CAPITOLO 6

26. Quanti sono gli elementi visivi di un fotogramma?			
nove			
otto			X
sei			
quattro			
27. Tra gli enumerati sottoindicati, scegliere il motivo primario per cui si usa il ciak in una ripresa			
per dare il via alla ripresa			
per consentire la sincronizzazione tra elementi visivi e sonori			X
per numerare la ripresa			
per stabilire quale sia la ripresa da montare			
28. Una serie televisiva e un episodio della stessa quanti elementi visivi devono avere in comune?			
molti			
alcuni			
almeno uno			X
tutti			

CAPITOLO 7

29. Ponete nella giusta cronologia le seguenti operazioni per l'elaborazione di un piano di			3
accorpare la presenza degli attori			1
accorpare gli ambienti			4
prevedere di girare in sequenza			2
accorpare le condizioni di luci			
30. Mettere nel giusto ordine i seguenti fattori che determinano il calcolo della durata di ripresa			4
come il regista vuole effettuare le riprese			2
il numero di comparse e dai movimenti presenti in scena			1
la durata della scena su carta			3
le condizioni di luce			
31. e ore devono obbligatoriamente trascorrere tra la fine di un giorno di lavoro e l'inizio del seg			
otto			
nove			
dieci			
undici			X
32. Per quale motivo è necessario prevedere di mettere a inizio settimana le scene ambientate di			
per evitare di iniziare la settimana di lavoro con scene diurne			
per facilitare la disposizione della luci in esterni			
per poter scalare più facilmente gli orari di convocazione delle giornate di lavoro			X
per dare maggior tempo di riposo a inizio settimana			
33. Quale dei seguenti tipi di costo fa parte del costo sopra la linea di un prodotto audiovisivo?			
costo della direzione di produzione			
costo della regia			X
costi finanziari			
costi assicurativi			
34. In un preventivo di spesa i costi vanno calcolati:			
al netto delle ritenute erariali e contributive			
al lordo dell'eventuale sconto del fornitore			
al netto dell'Iva			X
al netto delle provvigioni di terzi			
35. Quale tipo di diritto deve essere acquisito per primo in una produzione cinematografica?			
diritto inerenti al mercato audiovisivo			
diritto inerenti al mercato sala			
diritto d'autore del soggetto			X
diritto d'autore del regista			
36. Quale delle seguenti voci di costo non è pertinente alla spesa logistica?			
mezzi di trasporto			
mezzi di scena			X
mezzi di comunicazione			
locali di servizio			

CAPITOLO 8