

Luca Parenti

Scrivere la scaletta perfetta

Come progettare e strutturare
l'intrattenimento tv



Dino Audino
editore

© 2021 Dino Audino
srl unipersonale
via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Alice Crocella
Simona Pisani
Vanessa Ripani

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma
Progetto grafico e immagine di copertina: Duccio Boscoli
Finito di stampare settembre 2021

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

Punto 1	
<i>Antefatto</i>	p. 7
Punto 2	
<i>La scaletta in tv</i>	9
Punto 3	
<i>Esiste la scaletta perfetta?</i>	
di Antonella Clerici	14
Punto 4	
<i>Gli ingredienti</i>	16
4.1 <i>Una buona idea</i>	16
4.2 <i>Il talento e il mestiere</i>	18
4.3 <i>Il metodo del massacro</i>	20
4.4 <i>La creatività rispetto ai generi televisivi</i>	23
4.5 <i>Lavorare al concept</i>	25
4.6 <i>Il pubblico di riferimento</i>	29
Punto 5	
<i>La scaletta solida</i>	35
5.1 <i>Si comincia</i>	35
5.2 <i>Mediare con il budget</i>	41
5.3 <i>Mediare con il format</i>	43
5.4 <i>La forma estetica della scaletta</i>	46
5.5 <i>La composizione dei contenuti</i>	61
5.6 <i>La gestione dei tempi</i>	64
Punto 6	
<i>La scaletta liquida</i>	71
6.1 <i>Il principio dei vasi comunicanti</i>	71
6.2 <i>Gli elementi del racconto verticale</i>	76
6.3 <i>Come mettere ordine alla materia liquida</i>	83
6.4 <i>Il racconto orizzontale</i>	93

Punto 7	
La scaletta gassosa	98
7.1 <i>La narrazione</i>	100
7.2 <i>L'atmosfera</i>	103
7.3 <i>L'importanza della storia</i>	103
7.4 <i>L'impostazione di Syd Field e la teoria dei tre atti</i>	104
7.5 <i>Il viaggio dell'Eroe di Vogler</i>	108
7.6 <i>La regia e le inquadrature</i>	112
7.7 <i>Cosa c'è dietro</i>	115
7.8 <i>L'improvvisazione</i>	118
Punto 8	
Conclusioni	121
8.1 <i>Le mie regole: liberi pensieri</i>	122
8.2 <i>I nuovi orizzonti della tv?</i>	130
8.3 <i>Ma, dunque, esiste la scaletta perfetta?</i>	134
8.4 <i>Il finale</i>	135
Punto 9	
Postfazione di Marta Perrotta	
<i>L'autore come algoritmo umano della televisione</i>	137
Bibliografia	141
La scaletta del libro	142