

Roberto Farina

# Fare un film

**...ma anche tv, spot e video per il web**



**Dino Audino**  
editore

© 2018 Dino Audino  
*srl unipersonale*

via di Monte Brianzo, 91  
00186 Roma  
[www.audinoeditore.it](http://www.audinoeditore.it)

Cura redazionale  
Alice Crocella  
Roberto Moliterni  
Vanessa Ripani

*Stampa:* Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma  
*Progetto grafico e immagine di copertina:* Duccio Boscoli  
Finito di stampare ottobre 2019

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,  
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,  
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

# Indice

<b>Introduzione</b> di Antonio Avati	p. 7
Capitolo primo	
<b>La scrittura</b>	9
<i>L'idea</i>	9
Box: <i>Umberto D.</i> (di Cesare Zavattini)	10
<i>Il soggetto</i>	10
<i>La scaletta</i>	11
<i>Il trattamento</i>	12
<i>La sceneggiatura</i>	13
<i>Come si scrive una sceneggiatura</i>	16
<i>A) Il modello in tre atti</i>	17
<i>B) Il modello funzionale (o del "viaggio dell'Eroe")</i>	19
<i>I personaggi</i>	20
<i>Le modalità della narrazione</i>	 <b>on line</b>
<i>Il découpage</i>	21
Box: <i>Découpage della Scena 2 di Umberto D.</i>	22
<i>Lo storyboard</i>	23
Capitolo secondo	
<b>La preparazione</b>	24
<i>Fattibilità e finanziamenti</i>	24
<i>Le location</i>	26
<i>La scelta del cast</i>	28
<i>Il piano di lavorazione</i>	30
<i>Lo spoglio della sceneggiatura</i>	33
<i>La formazione della troupe</i>	34
<i>Reparto produzione (Production Dept.)</i>	35
<i>Reparto regia (Directing Dept.)</i>	36
<i>Reparto amministrazione (Accounts Dept.)</i>	41
<i>Reparto fotografia (Camera Dept.)</i>	41
<i>Reparto suono (Sound Dept.)</i>	43
<i>Reparto scenografia (Art Dept.)</i>	44
<i>Reparto costumi (Wardrobe Dept.)</i>	45

<i>Reparto trucco e parrucco (Hair/Make-up Dept.)</i>	45
<i>Reparto macchinisti (Grip Dept.)</i>	46
<i>Reparto elettricisti (Light Dept.)</i>	47
<i>Altro</i>	47
<i>I materiali</i>	48
<i>Gli adempimenti amministrativi</i>	49
<i>Assicurazioni</i>	50
<i>Contratti</i>	50
<i>Esempi di contratti</i>	 <b>on line</b>
<i>Attori minorenni</i>	52
<i>Il collocamento</i>	53
Capitolo terzo	
<b><i>Le riprese</i></b>	54
<i>Sul set</i>	54
Box: La macchina da presa	55
<i>La direzione degli attori</i>	61
Box: Il fabbisogno di scena	63
<i>L'ordine del giorno (ODG)</i>	63
<i>Altri esempi di ODG</i>	 <b>on line</b>
<i>La virtualizzazione del set</i>	64
Chroma key	64
<i>Animazione 3D</i>	66
MOCAP (Motion Capture)	69
Capitolo quarto	
<b><i>La postproduzione e la distribuzione</i></b>	70
<i>Il montaggio</i>	70
<i>La postproduzione della pellicola</i>	 <b>on line</b>
<i>Il montaggio digitale</i>	71
<i>Le musiche</i>	73
<i>Il trattamento del suono (o sound designing)</i>	74
<i>Dopo il montaggio</i>	76
<i>L'esportazione dei filmati</i>	77
<i>Bitrate</i>	81
<i>C'era una volta la pellicola</i>	 <b>on line</b>
<i>Framerate</i>	81
<i>Risoluzione</i>	82
<i>Diritti d'autore, diritti d'uso e diritti d'immagine</i>	83
<i>La distribuzione</i>	85
Capitolo quinto	
<b><i>Tv, pubblicità e web</i></b>	86
<i>La produzione televisiva</i>	86
<i>Come funziona la produzione</i>	87
<i>Le fasi produttive</i>	88

<i>I format tv: caratteristiche e particolarità produttive</i>	90
<i>Entertainment</i>	90
<i>Prodotti narrativi</i>	97
<i>Informazione e educazione</i>	99
<i>Eventi mediatici (media events)</i>	102
<i>Lo studio televisivo</i>	103
<i>La produzione pubblicitaria</i>	104
Box: Una pubblicità per ogni tipo di consumatore	105
<i>Le fasi produttive di una pubblicità</i>	107
<i>La pubblicità televisiva</i>	109
<i>Il videoclip</i>	110
<i>Il video per il web</i>	111
<i>L'intrattenimento ai tempi del web</i>	112
<i>La pubblicità via web</i>	113
<i>Il modello delle tre "H"</i>	115
<i>Il modello inbound</i>	116
<i>Strategie per la diffusione</i>	117
<i>Televisione e web</i>	117
<b>Indice analitico</b>	121
<b>Bibliografia</b>	125



#### Come si usa questo libro

Questo libro è corredato da materiali consultabili sul sito web dell'editore.

Il simbolo {  } indicherà all'interno del testo i riferimenti ai materiali extra che troverete nella scheda del libro digitando il seguente url:

**[www.audinoeditore.it/libro/M/198](http://www.audinoeditore.it/libro/M/198)**

Una volta entrati nella scheda del libro, sarà sufficiente cliccare sul Menù Materiali e accedere al link corrispondente al contenuto desiderato.