

Approfondimento:

SONORIZZAZIONE, COLONNA SONORA, TITOLAZIONE

SONORIZZAZIONE

Il **rumorista** (*foley*) è il professionista che in fase di post-produzione si occupa di creare e registrare rumori (ambientali o determinati dall'azione) ed effetti sonori.

Durante la fase di ripresa, infatti, i microfoni per la registrazione della traccia audio sono direzionati verso gli attori per cercare di ottenere una registrazione delle voci il più pulita possibile. Tutti gli altri suoni e rumori finiscono in secondo piano e in fase di post-produzione quindi devono essere puliti e calibrati in modo da non disturbare la comprensione dei dialoghi oppure reintrodotti del tutto.

I rumoristi possono creare archivi personali andando a registrare suoni all'aperto (i rumori di una strada trafficata ad esempio, o quelli di un centro commerciale) o riproducendoli in studio di registrazione. Grazie allo sviluppo tecnologico, oggi possono anche accedere ad archivi digitali sterminati, contenenti suoni e rumori di ogni tipo.

Nelle piccole produzioni amatoriali si preferisce fare ricorso a librerie digitali di effetti sonori per ragioni di costo; in rete è possibile trovare infatti anche archivi liberi da diritti.

COLONNA SONORA

Avere a disposizione una colonna sonora realizzata appositamente per il proprio prodotto audiovisivo è senz'altro la condizione ideale.

In alternativa è possibile utilizzare tracce audio i cui diritti d'autore sono scaduti. Il diritto d'autore, infatti, ha in genere una durata di 70 anni a partire dall'anno successivo la morte dell'autore. Ogni nazione ha una legislazione diversa in materia, quindi si consiglia di valutare di volta in volta quali siano le condizioni di utilizzo di un brano – e in generale di qualsiasi opera d'ingegno. Un'altra possibilità è contattare l'autore di una musica: potrebbe non avere nulla in contrario a concederne gratuitamente l'utilizzo; in questo caso sarà ovviamente necessario prevedere l'inserimento del nome dell'autore tra i *credits* o tra i ringraziamenti del nostro prodotto.

È possibile ottenere ottimi risultati anche utilizzando risorse disponibili in rete.

Sul sito **Creative Commons** si può fare una ricerca attraverso il motore interno (**CCsearch**) impostando come criterio la possibilità di utilizzare commercialmente la risorsa desiderata. Infatti non sempre è necessario pagare il diritto di utilizzo della traccia, perché esistono particolari **condizioni di utilizzo** che rendono possibile introdurre il brano nel nostro prodotto in maniera del tutto libera, ad esempio se il nostro progetto non è realizzato a scopo di lucro.

Un altro sito su cui è possibile reperire materiale è **Jamendo**. L'organizzazione funzionale del sito permette di impostare diversi parametri di ricerca; gli autori dei brani presenti sul sito sono spesso disponibili a collaborazioni.

CCMixer è un sito che mette in relazione musicisti indipendenti e realizzatori di audiovisivi. Si può scegliere tra centinaia di risorse libere o che richiedono soltanto l'inserimento del nome dell'autore tra i *credits*. Anche all'interno di **YouTube** è possibile fare una ricerca impostando come filtro di ricerca il parametro "Creative Commons (che si trova all'interno del menù Caratteristiche). Una volta scelto il video, si può utilizzare uno dei tanti strumenti on line per scaricarlo e/o convertirlo in formato .mp3.

Un software gratuito e *open source* che permette di realizzare una traccia audio a partire da brani differenti o da campioni gratuiti, così come mixare voce narrante e base musicale, è **Audacity**. L'interfaccia è semplice e immediata. Si importa la traccia audio e la si riproduce con i comandi in alto a sinistra. Si selezionano con il cursore le parti che si vogliono modificare. Il menù Effetti consente molte possibilità di modifica. Si può tagliare, eliminare una parte, fare una dissolvenza in entrata o in uscita, cambiare il tempo, l'intonazione o applicare dei filtri.

Se si vuole creare un progetto con parlato e base musicale a partire da due tracce, si possono aprire entrambe e allinearle correttamente. Poi si seleziona la parte della traccia audio che deve sfumare in entrata al parlato e si applica il filtro Riduci volume automaticamente. Infine si esporta dal menù File il progetto come unica traccia nel formato audio desiderato.

In rete è possibile trovare facilmente manuali d'uso di Audacity, anche in italiano, dato che si tratta di un progetto *open source*.

TITOLAZIONE

I titoli di testa possono diventare una forma d'arte vera e propria (**film title design**) quando la loro realizzazione è affidata a un grafico. Si parla in questo caso di grafica animata (*motion graphic*) e dell'animazione ha tutte le caratteristiche .

Si possono citare almeno due maestri di questo particolare genere di cinema d'animazione: Saul Bass (1920-1996) e Maurice Binder (1918-1991). Il primo è noto per aver realizzato i titoli di film famosissimi di Alfred Hitchcock, come *Psycho* (*Psycho*, 1960) o *La donna che visse due volte* (*Vertigo*, 1958); il secondo per avere realizzato la maggior parte dei titoli dei film che hanno come protagonista James Bond, l'agente 007 creato da Ian Fleming.

Per poter cogliere a pieno l'importanza di questo aspetto della produzione audiovisiva si può visitare il sito **Art of the Title** (www.artofthetitle.com) che raccoglie in modo organico il lavoro svolto da singoli artisti o da studi grafici.