

EVENTISTICA E PROMOZIONE

Probabilmente il primo larp utilizzato a scopo promozionale è stato nel 2002 *Il diabolico Trasamondo*, il *Thrilling Weekend* organizzato da Argonath e Gilda Anacronisti su commissione di 20th Century Fox Home Entertainment come premio di un concorso riservato agli acquirenti del DVD del film *Le verità nascoste* di Robert Zemeckis.

Nel 2018 Terre Spezzate ha organizzato una run speciale di *Dead Inside*, il suo survival horror ispirato a *The Walking Dead*, durante il Fox Circus organizzato da Fox, «52 ore di intrattenimento non-stop con premiere e maratone di serie tv, ospiti italiani e internazionali, esperienze interattive, attrazioni in live action e incontri per vivere in prima persona il mondo delle serie tv di Fox».

Nel 2021 Eryados ha realizzato per Amazon Prime Video un Larp Show ispirato alla serie tv *La Ruota del Tempo* [Francia, Torrente et al., 2021], una diretta di oltre quattro ore sulla piattaforma Twitch che, in occasione del lancio della prima stagione, ha coinvolto sei streamer italiani, cento personaggi non giocanti e una numerosa troupe televisiva che ha cablato e coperto con otto videocamere il borgo incastellato di Gargonza, in provincia di Arezzo.