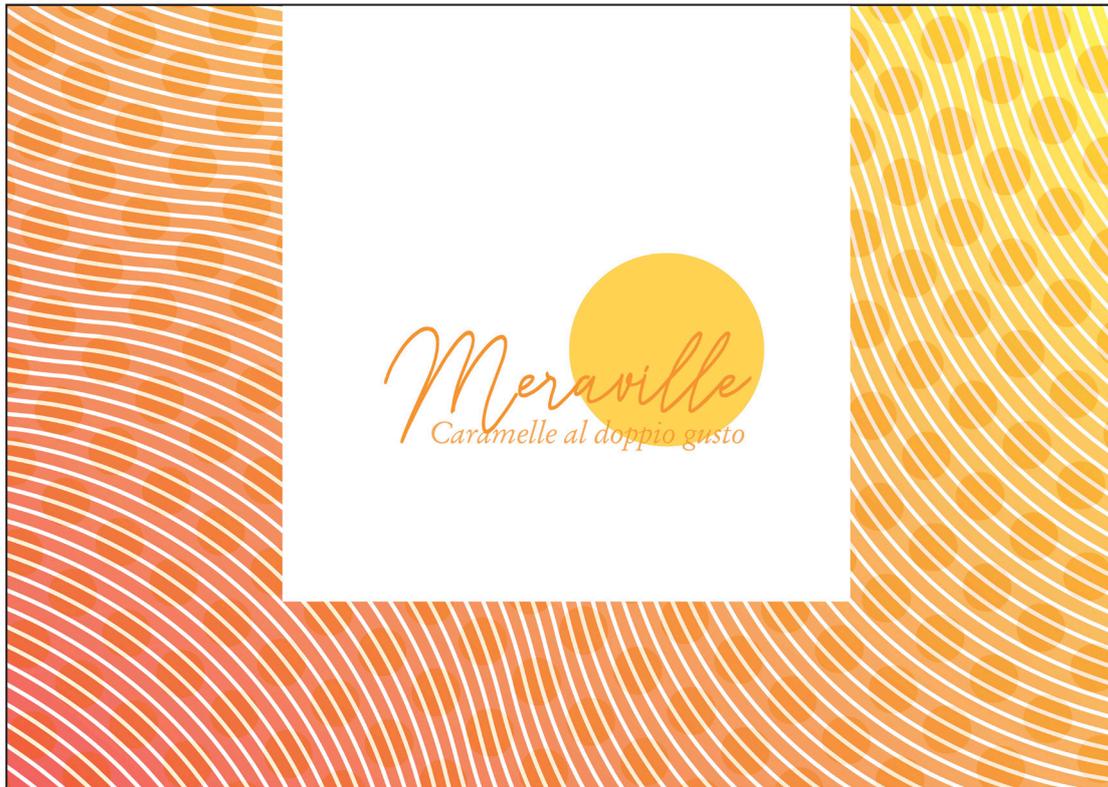


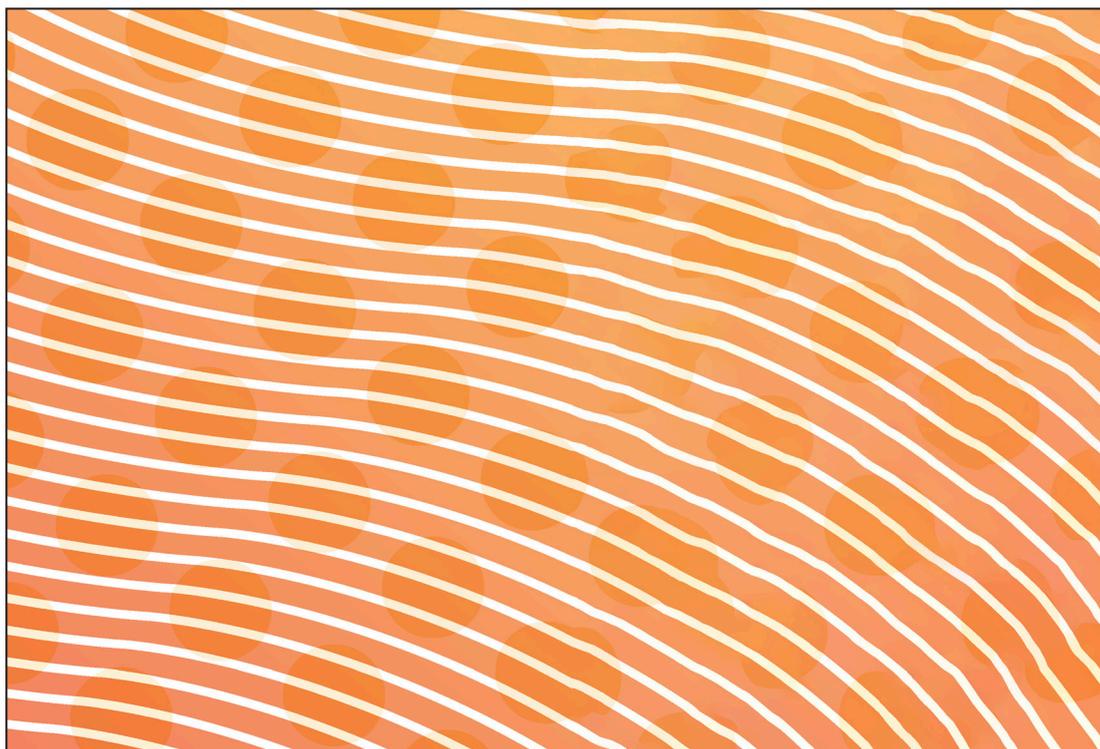
Studio texture illustrativa e applicazione a mock-up di Andrea Perego











Il prodotto che è stato scelto sono delle caramelle.

Caratteristiche peculiari del prodotto:

- sono tradizionali;
- sono confezionate in scatole di latta cilindriche;
- sono il risultato dell'unione di due gusti.

Inizialmente si volevano unire sinonimi di "mix" o "unione" con sinonimi di "frutta" o "caramella".

Tra le prime proposte troviamo "Le Fruttarelle" - unione di caramelle e frutta - e "Mixarelle" - unione di mix e caramelle.

La prima proposta è stata scartata siccome non evidenziava la caratteristica più importante del prodotto (ovvero il doppio gusto), mentre il secondo perchè già in uso da un'altra azienda.

Volendo quindi allontanarsi dai soliti giochi di parole contententi sinonimi di frutta e caramelle, si è tentato invece di sottolineare l'unicità e la particolarità del prodotto.

Sono stati proposti quindi nomi come "Le Delizielle" o "Le Gustosine", entrambi scartati perchè già in uso o perchè poco attrattive.

Partenzo però dall'idea di sottolineare la loro

gustosità e la delizia, ma soprattutto la "sorpresa" del loro gusto - strano e nuovo dato l'accostamento poco consono degli alimenti - è stato proposto, e successivamente approvato, "Meraville".

Dall'unione di meraviglia e caramelle, ecco il nuovo nome del prodotto. Il gioco di parole si basa anche sul fatto che in francese la parola voglia dire proprio "Meraviglia", e con questo accostamento con la Francia, si vogliono evidenziare anche il pregio e il carattere tradizionale del prodotto.