

Marco Testoni

Musica e multimedia



Dino Audino
editore

© 2019 Dino Audino
srl unipersonale

via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Alice Crocella
Arianna Ferrucci
Vanessa Ripani

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma

Progetto grafico: Duccio Boscoli

Logo di copertina: Pablo Echaurren

Finito di stampare marzo 2019

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

Prefazione	
di Pippo Russo	p. 9
Introduzione	13
Capitolo primo	
<i>Storia della multimedialità</i>	15
<i>Breve storia ed evoluzione delle tecnologie multimediali</i>	16
Capitolo secondo	
<i>La multimedialità e i suoi campi d'applicazione</i>	19
<i>Ambienti reali e virtuali, modalità on line e off line</i>	20
<i>Classificazione delle produzioni multimediali</i>	22
<i>Comunicazione multimediale</i>	22
<i>Didattica multimediale</i>	22
<i>Arte e spettacolo multimediale</i>	23
<i>Intrattenimento multimediale</i>	23
Capitolo terzo	
<i>Sinestesia e multimedialità</i>	25
<i>La semiotica del suono</i>	25
<i>Il valore aggiunto del suono</i>	27
<i>Il suono della parola</i>	29
<i>Multimedia e spettacolo</i>	31
<i>Musica, colore e arti figurative</i>	32
Capitolo quarto	
<i>Interattività e percezione</i>	35
<i>Dal cinema alla composizione multimediale</i>	36
<i>Dalla televisione agli smartphone</i>	38

Capitolo quinto

<i>I mestieri del multimediale</i>	41
<i>Professioni relative alla produzione</i>	42
<i>Professioni relative allo sviluppo di siti web</i>	42
<i>Campi d'attività e funzioni operative</i>	43
<i>Campi d'attività</i>	43
<i>Funzioni operative primarie</i>	44
<i>Funzioni operative secondarie</i>	44
<i>Musica, audio e professioni multimediali</i>	44
<i>Compositore</i>	44
<i>Sound designer</i>	45
<i>Music supervisor</i>	45
<i>Consulente musicale</i>	45
<i>Produttore musicale</i>	45
<i>Servizi audiovisivi per le produzioni multimediali</i>	45
<i>Doppiaggio e speakeraggio</i>	45
<i>Libraries musicali</i>	45
<i>Libraries effetti sonori</i>	46
<i>Post-produzione e mastering audio</i>	46
<i>Agenzie di management dello spettacolo</i>	46

Capitolo sesto

<i>Software e prodotti multimediali</i>	47
<i>I prodotti multimediali</i>	47
<i>Documenti multimediali</i>	48
<i>Pubblicazioni multimediali per il web</i>	49
<i>Installazioni multimediali</i>	49
<i>I software multimediali</i>	50

Capitolo settimo

<i>I commenti musicali per il multimediale: l'eredità del cinema</i>	53
<i>Il repertorio musicale delle produzioni audiovisive</i>	54
<i>Production music</i>	54
<i>Musica originale e di repertorio</i>	54
<i>Musica diegetica</i>	55
<i>Modelli compositivi e arrangiamento musicale</i>	55
<i>Tipologie tematiche</i>	55
<i>Modelli compositivi</i>	56
<i>Musica cinematografica e sound design</i>	56

Capitolo ottavo	
Arte digitale e spazi multimediali	59
<i>Arti audiovisive, installazioni sonore e multimediali</i>	61
<i>Arti digitali e performance multimediali</i>	64
<i>Spazi espositivi e festival multimediali</i>	66
Capitolo nono	
Suono e musica nella didattica multimediale	69
<i>Cos'è l'e-learning?</i>	70
<i>Strumenti didattici multimediali</i>	70
<i>Pubblicazioni multimediali per la didattica</i>	71
<i>Didattica musicale e multimedia</i>	72
Capitolo decimo	
Il futuro multimediale	75
<i>Transmediale, crossmediale, intermediale</i>	75
<i>La realtà mista</i>	76
<i>La musica adattiva e il musicista 3.0</i>	78
Bibliografia	79