

Kira-Anne Pelican

Ideare e scrivere il personaggio

Traduzione
Maria Antonietta Romano



Dino Audino
editore

© 2022 Dino Audino
srl unipersonale
via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

© Kira-Anne Pelican, 2020
This translation is published by arrangement
with Bloomsbury Publishing Inc.

Editor
Giovanna Guidoni

Cura redazionale
Alice Crocella
Chiara Jannella

Stampa: Tipografia Politano – via Casilina vecchia 147A/147B, Roma
Progetto grafico: Duccio Boscoli
Finito di stampare luglio 2022

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

Introduzione	p. 7
<i>Oltre gli archetipi jungiani</i>	9
<i>Come utilizzare questo libro</i>	10
Capitolo primo	
<i>Le dimensioni della personalità</i>	11
<i>Estroversione</i>	13
<i>Gradevolezza</i>	17
<i>Neuroticismo</i>	20
<i>Coscienziosità</i>	22
<i>Apertura all'esperienza</i>	25
<i>Caratteristiche della personalità, cultura e contesto</i>	28
<i>Personalità e genere</i>	28
<i>Personalità e salute mentale</i>	29
<i>Le triadi luminosa e oscura della personalità</i>	29
Capitolo secondo	
<i>Personalità e dialogo</i>	32
<i>L'estroverso chiacchierone</i>	33
<i>L'introverso tranquillo</i>	35
<i>Gradevole e premuroso</i>	38
<i>Sgradevole e indifferente</i>	40
<i>Ansioso ed emotivo</i>	41
<i>Impassibile</i>	42
<i>Orientato al lavoro e coscienzioso</i>	44
<i>Disinvolto</i>	45
<i>Aperto all'esperienza, ama il dibattito</i>	46
<i>Il realista chiuso all'esperienza</i>	48
<i>Genere e linguaggio</i>	49
<i>Linguaggio e potere</i>	49
<i>Il linguaggio dell'intimità</i>	51
<i>Classe sociale, età, comunità e dialetti</i>	52
<i>Contesto</i>	52

Capitolo terzo	
Motivare i personaggi	54
<i>Le quindici motivazioni evolutive</i>	55
<i>Perché alcune motivazioni sono più coinvolgenti di altre</i>	59
<i>Da un obiettivo esterno a un bisogno interno</i>	60
<i>Conflitto interno</i>	62
<i>Motivazioni a breve e a lungo termine</i>	63
<i>Svelare il personaggio attraverso le sue decisioni</i>	63
<i>Protagonismo e antagonismo</i>	65
Capitolo quarto	
Quando, come e perché i personaggi si trasformano	67
<i>Quando cambiano le persone</i>	67
<i>Perché le persone cambiano</i>	71
<i>Come cambiano le persone</i>	73
Capitolo quinto	
Il viaggio emotivo	77
<i>Come empatizziamo con un personaggio</i>	77
<i>Personalità ed emozioni</i>	80
<i>Le sei emozioni universali basilari</i>	80
<i>Altre emozioni universali</i>	84
<i>La gamma delle emozioni</i>	88
<i>Archi emotivi</i>	89
<i>I page-turners</i>	94
<i>Come finiscono le storie</i>	96
Capitolo sesto	
I personaggi secondari	98
<i>Il modello circumplex interpersonale</i>	99
<i>Le funzioni dei personaggi secondari</i>	102
<i>Come personaggi diversi ottengono ciò che vogliono</i>	109
<i>I movimenti dei personaggi secondari nella narrazione</i>	115
Capitolo settimo	
Workshop sul personaggio	117
<i>Trovare il giusto protagonista</i>	117
<i>La personalità del personaggio</i>	118
<i>Sviluppare la voce del personaggio</i>	122
<i>Dare motivazioni e convinzioni al personaggio</i>	123
<i>Il cambiamento del personaggio</i>	123
<i>Tracciare il viaggio emotivo del personaggio</i>	124
<i>Creare personaggi secondari</i>	126
<i>Risolvere i problemi del personaggio</i>	127
Glossario	131