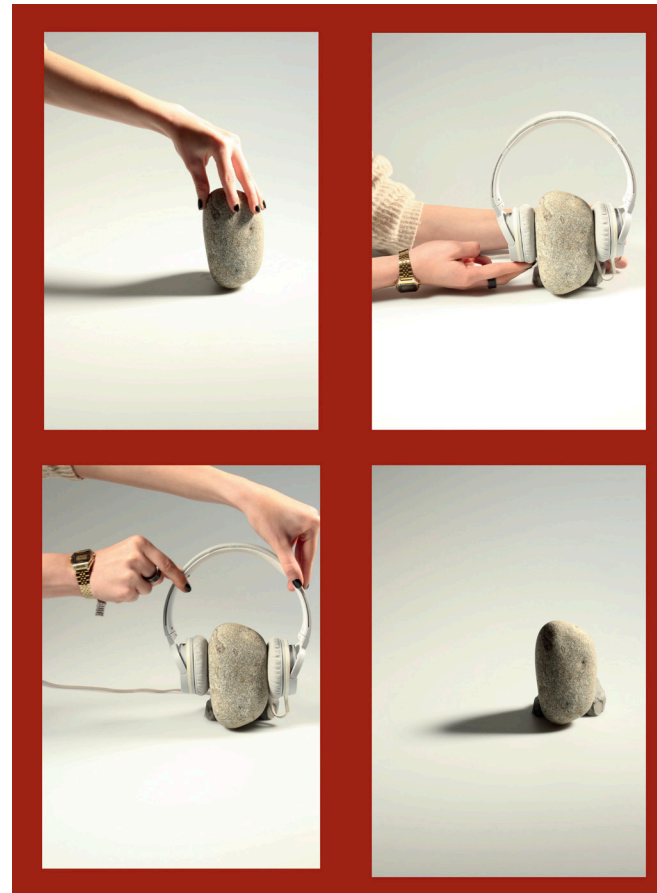
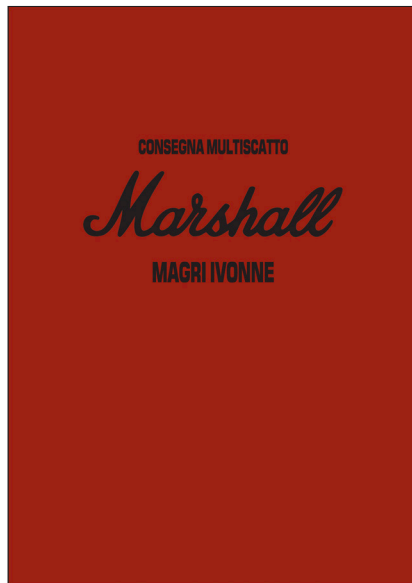
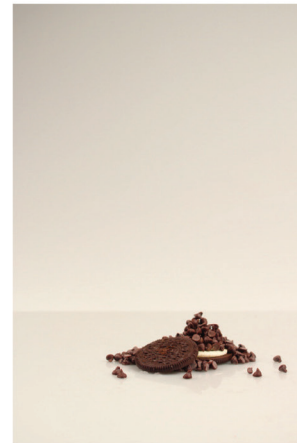
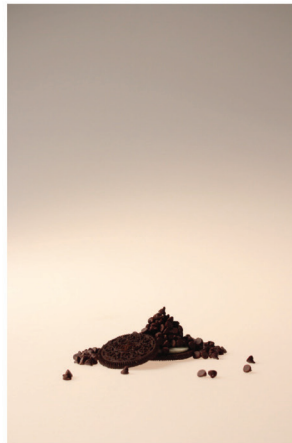
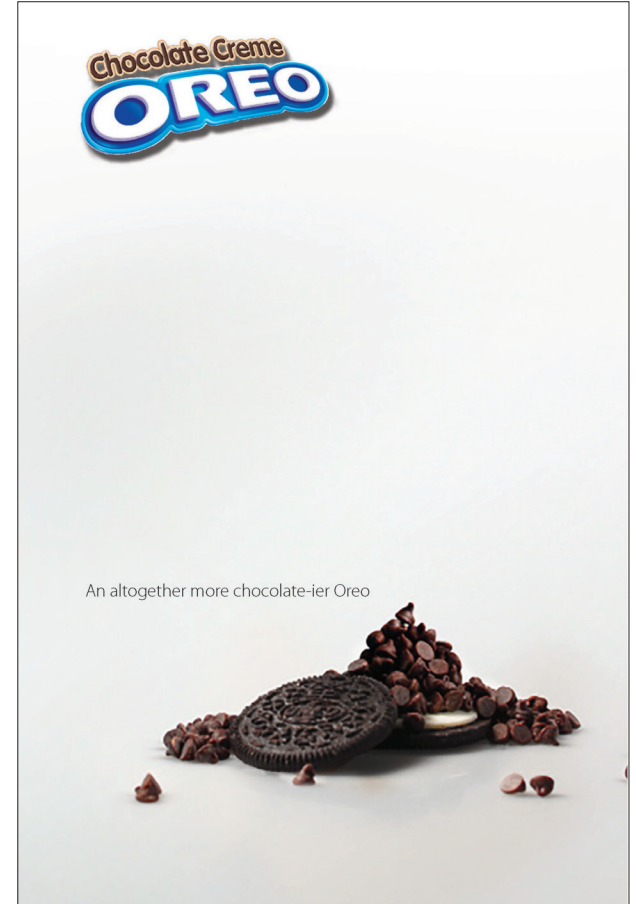
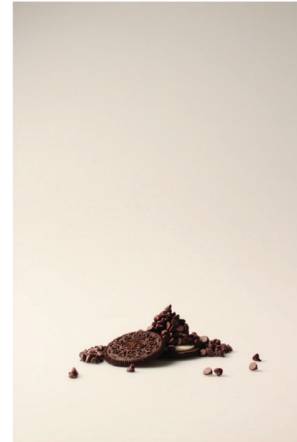
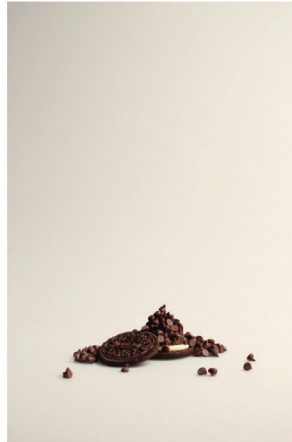


Analisi ADV e ricostruzione multiscatto di Ivonne Magri



Analisi ADV e ricostruzione multiscatto di Andrea Perego



ANALISI

Mezzo: Internet
Azienda: Oreo
Prodotto: Biscotti
Target: Tutte le età

Headline: An altogether more chocolate-ier Oreo

Concept: Si vuole promuovere un nuovo tipo di biscotto, simile a quello originale ma con all'interno la crema di cioccolato.

Con l'aggiunta delle gocce si vuole intendere la predominanza del cioccolato sulla crema al latte e il gusto intenso del cioccolato che, con l'aggiunta di un ulteriore strato, assume un sapore ancora più forte, simile a quello di una "cascata" di gocce di puro cacao.

